

电子商务应用型人才的培养与实践电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_644975.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644975.htm)

根据电子商务专业的发展方向，要把电子商务应用型人才培养好，应从学生所学课程出发，结合本专业的特点，采取校外实训基地，购买相应软、硬件，建立校内模拟实训室，模拟公司，培训“双师”型教师，建立就业服务中心，还可以采用网上办学，合作办学，多媒体教学等多种手段来加强电子商务应用型人才的培养与实践。我们先来看一组电子商务专业发展数据：2001年中国有北方交大、北邮、浙大等13所大学开办了电子商务专业，2002年中国有中山大学、天津大学等83所大学开办了电子商务专业，到2005年中国有125所大学，独立设立的高职高专有795所，单本科专业就有275个。再来看一组相关数据：联合国《2004年电子商务发展报告》，2003年世界电子商务交易额3.88万亿美元，比2002年增长69%，预计到2006年世界电子商务交易额将达12.84万亿美元，占全球商品销售额的18%。我们再来看一组中国电子商务方面的相关数据；2004年12月31日，上网用户总数为9400万，占7.2%，上网计算机总数达4160万台，CN下注册域名数为432077个，WWW站点数为668900个。到2005年12月31日，上网计算机总数达4950万台。据中国互联网发布中心报告，到2007年7月25日，中国内地网民数达1.62亿。www.Examda.CoM考试就到百考试题

电子商务专业所涵盖的业务包括：信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输(包括商品的发送管理和运输跟踪，以及电子化传送的产品的实际发送)、组建虚拟企业、公司和贸

易伙伴可以共同拥有和运营共享的商业方法。因此，从技术和商务的角度来说，可以认为：电子商务就是要解决在信息时代一个企业如何做生意的问题。是企业的商务活动通过与计算机网络的整合，综合运用信息技术以协调和协作方式处理贸易伙伴的商务活动，使企业达到提升商业经营效率、降低成本、提高服务质量、改进对市场变化快速反应能力、拓宽业务范围、提高竞争能力等一系列目标。采集者退散 电子商务专业学生必须掌握专业必备的基础理论和专门知识，具有英语应用能力、计算机应用能力、专业技术应用能力，能胜任现代化生产、建设、管理、服务第一线需要的网络营销、网络贸易、网站开发、设计、管理等岗位，具有创新精神和较强实践能力的高等技术应用性专门人才。专业知识要求有商务管理、网络营销、网页网站设计开发三方面的知识层次和结构。综合上述，电子商务应用型人才的培养与实践应从以下几方面进行。

- 1.合理安排课程 电子商务应用型人才的培养必须侧重实践教学，同时还应根据其发展方向来选择或编写相适应的课程。目前电子商务专业主要有三个重点学习方向， 商务管理方向， 网络营销方向， 网页网站设计开发方向。以职业岗位群所需要的知识与能力结构为核心，兼顾长远发展的需要，拓展横向能力素质来设置课程体系，不同的专业方向应根据与自身相应的能力模式(块)来选择课程。同时，应根据需要选择或编写一套适合各类电子商务应用型人才培养的教材。教材应注重理论与实际、专业知识与职业技能协调统一，体现本专业岗位的职业特征。
- 2.建立校外实训基地 建立校外实训基地。为了使学生对电子商务整个活动过程，以及商品的营销过程等有一定的感性认识，应与

“企业教学指导委员会”的成员单位及其他相关电子商务企业签订协议，建立实训基地。聘请相关企业管理人员进行综合案例教学。为使学生能够较快地适应工作和向更高层次的发展，应结合各门课程的内容，聘请电子商务公司的相关人员进行综合案例教学。

3.建立“双师”型教师队伍 教育部明确指出“各高职(高专)院校一方面要通过支持教师参与产学研结合、专业实践能力培训等措施，提高现有教师队伍的‘双师’素质；另一方面要重视从企事业单位引进既有工作实践经验，又有较扎实理论基础的高级技术人员和管理人员充实教师队伍。学校在职务晋升和提高工资待遇方面，对具有‘双师’素质的教师应予以倾斜。”在师资队伍建设中，在对高学历提出要求的同时，还应要求一定比例的专业教师具有一定年限的电子公司、商务公司、网站建设及开发等方面的实际工作经验。“双师型”教师除分期、分配送名校培训外。也可以通过另外一个途径培养，即让教师分期、分批到企业顶岗实习，掌握本专业的技能。还可以根据需要聘请一部分在企业生产管理第一线的工程技术和管理人员，担任兼职教师。

4.建立校内模拟实验室 突出学生实践能力的培养是高职应用型人才教育最显著的特征。校内实践教学基地是高职院校开展实践教学，提高学生实践能力的必备场所。在我国高职教育中，校内实践基地承担了实践教学的大部分任务，是学生在校期间实践能力和职业素质养成的主要场所。

来源：考试大 建立校内模拟实验室。学习电子商务各方面的知识，掌握信息处理操作技能是培养应用型人才的关键。建议学校购置教学模拟软件，比如说西安交大开发的博星电子商务实验软件，浙江科大开发的电子商务模拟实训软件,厦门大

学和一方软件公司开发的电子商务专业模拟及测评软件、深圳恒达时实业有限公司开发的电子商务软件等都是不错的软件，建立电子商务模拟实验室，使学生熟悉各项电子商务操作内容的关键。同时也可利用电子商务实验室对学生电子商务知识进行测评并对想取得电子商务师、高级电子商务师的同学进行培训和考试。另外电子商务实验室在平时不用的时候也可作为市场营销、国际贸易、计算机等相关专业的实训机房。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)