

域名深耕：电子商务帮助企业厚积而薄发电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_9F_9F_E5_90_8D_E6_B7_B1_E8_c40_644976.htm

十年前，电子商务市场在我国还是一片荒芜的领地，十年后的今天电子商务市场在我国已一片喧嚣。网上购物、网上贸易已经占据了互联网时代的一片天地，随着我国网民的不断增长，电子商务前进的步伐会不断地加速。跟随这个发展节奏，我国很多企业已经意识到发展电子商务的重要性，纷纷展开网络营销战略。利用平台不是长久之计 发展电子商务需要投入一定的人力和物力，还需要企业加速信息化的步伐，为了省力，很多企业宁愿利用如阿里巴巴之类的现有平台来进行商务运营。当然这些平台并非完全免费的，需要企业交一定的费用，然后他们提供平台给企业在网上进行贸易。现在我国有很多中小企业都走这样的发展途径，没有自己的独立平台，也没有自己独立的赢利模式，这在前期能起到一定的作用，但这毕竟不是长久之计，没有自己的网络平台，发展会受到限制，要想在互联网上占有一席之地，企业就要懂得建设自己的发展平台谋求长远发展。 启用域名 投资小效益长 域名是每个企业都享有的网络资产，是企业发展电子商务的重要基础，但我国企业却普遍存在不懂得运用域名来发展电子商务的现象。其实一个域名的成本并不是很高，企业完全可以把自已相关的域名注册下来，在还没有打算建立自己的网站进行商务运营的时候，可以把域名指向自己对应的商务平台上，这样既有利于现在自己业务的拓展，又有利于今后时机成熟后建立自己独立的品牌。企业投资一个域名来为发展电子商务做保障

，需要的成本并不高，而且还可以为企业的长远发展打下坚实的基础。百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)一向要发展互联网经济的企业，都首先要购得一个好域名，就如161.com被某商家以600万人民币购买用来进军服装B2C，这就充分展示了一个好域名对于企业发展电子商务的重要性。就此，金牌域名注册商时代互联相关负责人表示，要想在浩瀚的网络中脱颖而出，筑就长久的品牌，实现成功的商业运作，那就要有自己独立的门牌号码域名。只有一个简单易记、对企业寓意深远的域名才能担起企业品牌推广的重任，也才能得到更多网民认可，达到企业电子商务长久发展的目的。虽然企业发展电子商务不是简单地注册域名建立网站就足够了，但要做强做大，也不能单一地依赖相关平台来发展。企业在互联网时代发展电子商务是必然的，运用域名来树立品牌发展电子商务是长远发展的打算，在这个大浪淘沙的信息时代，走捷径寻求突破已经不是企业发展电子商务的生存之道，企业只有脚踏实地才能走出一条宽广的道路。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com