

电子商务：电子商务的优势  
电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_644981.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644981.htm)

全球金融危机影响之下，直接导致国内外贸型企业倍感压力，其中最大的压力是资金与成本。如何节省经营成本，如何接到订单盘活资金成为最大问题。于是，电子商务理所当然的走进大家的视野，用一种救世主的姿态让很多企业看到了希望，它给很多企业带来了实际的好处。正如阿里巴巴商务平台合作伙

伴 Iodoeshop 乐度网络公司老总所言，金融危机下，买家更需要高效率的采购方法，电子商务将成为主流的采购行为。而根据有关资料显示：在金融危机中，为运用电子商务的企业陷入困顿的比例高达 84.2%，而运用了电子商务的企业陷入困顿的比例仅为 16.8%，两者相差了近 5 倍，因此，运用电子商务的企业生存状况要远远好于运用传统模式的企业。电子商务有以下优势

- 1、电子商务缩短了企业与终端消费者的距离，使企业具备快速的市场反应，能及时了解到消费者的消费需求和消费习惯。即缩短了新品上市周期，又能针对其个性化需求快速调整新品的开发和生产。
- 2、电子商务的交易洽谈，支付，交货都在网上进行，工作效率高，方便快捷，并提高了企业从生产、库存到流通各个环节的效率，降低了流通成本。
- 3、电子商务降低了企业进入市场的初始成本、中间渠道、广告费用、管理成本。成本降低了，企业才有资本投入到产品研发，让利消费者。通过这些良性的循环，有效的提高了企业的竞争力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)