

电子商务发展对企业管理的深层影响电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_644984.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644984.htm)

互联网技术的不断发展与完善引发了电子商务应用的迅速发展。电子商务的出现不仅给社会带来了巨大的发展机会，而且对企业管理现代化起到巨大的推动作用。本文对电子商务在企业管理中对企业产生的影响进行了分析。随着互联网技术的不断发展与完善以及世界经济的迅猛发展，引发电子商务应用发展迅猛。电子商务是指利用电子网络进行的商务活动，是采用电子化、信息化等多种电子方式的手段，使得企业能够提高效率、降低成本，实现商品交易、服务交易。目前，我国大部分企业尚未开展电子商务，企业信息化水平低，企业应及时认识到开展电子商务的必要性，尤其是在企业管理中采用电子商务对企业产生的巨大影响。电子商务的发展优化了企业管理思想观念

(一) 全球化、标准化观念 随着全球性网络技术的普及和上网人数的增加，世界各地的网络用户，无论在什么时间只要点击网站，就可以知道所需信息和服务。通过访问相关网站预定票务、饭店等来达到提高生活和工作效率的目的，还可以在全球内享受到远程教育、求职、订货等服务。针对电子商务对人们生活的影响，企业只有树立全球化观念，在全球配置资源，才能紧跟时代发展的步伐。电子商务在使企业直接面向全球化，这要求企业必须树立标准化观念。

(二) 快速反应、时时创新的理念 在信息全球化的时代，创新是企业的灵魂，速度是企业生存的前提。企业管理信息化要与企业管理创新相结合。企业采用电子商务技术绝不是传统管理

加计算机，而是改造传统产业的一场变革，是企业管理思想、管理理念、管理方式的全面创新。因此企业需要树立快速创新观念。同时电子商务技术的应用改变了传统的主要以纸张为媒介的信息传递方式，使得信息实现以“光速”在全球传播，所以企业要适应时代的变化必须树立快速反应、时时创新的思想。

(三)注重知识的观念 知识是决定企业竞争力的关键要素，它也是企业的无形资源与财产。现在，物质资源已不再是企业迅速满足顾客的个性化需求最关键环节，而是在于企业对信息及知识捕捉、处理和利用能力。电子商务大大增强了企业获取知识、应用知识的能力，企业员工可以借助网络收集到企业所需的有用信息和知识，并且进行传播与交流，企业可以通过建立完善的知识数据库，加快企业共享、交流和利用知识的速度，企业需要建立起注重知识的观念并且要使企业内实现信息共享，加强企业的知识创新。

电子商务简化了企业管理组织结构 在竞争日益激烈的当代社会，电子商务正深刻改变着企业的传统组织结构，电子商务以信息管理为主的特点从根本上打破了企业传统的组织部门的组成与分工，使企业内部信息的传递方式由简单的一对多方式变成了双向的多对多方式。信息的一对多方式是单向为主的传递方式使企业形成了金字塔式的垂直的集权制组织结构；而电子商务下双向多对多的信息传递方式则形成的是水平的组织结构形式，使企业组织结构形式趋向扁平化。通过使中间管理层次减少，达到减少决策与行动之间的时间延迟，提高了对市场和竞争的反映速度。

<http://ks.100test.com> 公司内所有成员都可以通过网络访问企业的内部信息网和数据库，使组织结构渐渐形成分布化和网络化结构。企业中的管理人

员可以获得更多信息，加强他们在企业决策中的作用，从而提高整个企业的决策水平。而且企业应用电子商务可使经营活动不再受时间、空间的限制，使企业成为无边界的虚拟企业。它利用电子手段传输信息，使企业、产业、地域不存在界限，使现有资源超越时空整合在一起。企业内部要素的组合或不同企业之间的要素组合都可以形成虚拟企业，各组成部分应充分发挥自己的优势，实现合作效果最优化，做到资源共享、优势互补、利益共享，大大提高企业抗风险能力，电子商务使企业实现虚拟化，提高企业的运作效率，提高竞争力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)