

移动网络营销催生电子商务行业新变革电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_A7_BB_E5_8A_A8_E7_BD_91_E7_c40_644986.htm 2009年7月16日

，CNNIC发布了第24次中国互联网络发展状况统计报告。报告显示今年上半年我国网民总数已达3.38亿人，依然位居世界第一。而值得关注的是手机上网用户已达网民总数的46%以上，达到1.55亿，较年初增长了32.1%。根据数据显示，移动上网用户已接近网民总数的一半，而相对于如火如荼的互联网市场，专门针对移动上网用户服务的WAP网站只有寥寥数家，且内容质量和技术实力也参差不齐，难以形成有效的市场效应。从行业角度来看，这样的情况无非是三个原因：国内传统网络营销尚未成熟，内容提供商和网络运营服务商目前尚无能力顾及国内门户网站发展迅速，但近几年来受国外影响，主要精力仍停留在Web 2.0应用和娱乐性内容上(包括网络游戏在内)。而过度的开发现有传统网络用户导致市场趋于饱和，更加剧了大运营商之间的竞争，导致移动网络用户一直遭受冷落。国内营销理论界对移动网络市场的漠视导致理论模式缺失国内营销理论界长期处于先实践，后总结经验的状态。缺乏系统的理论指导的盲目发展和做大，酿成了很多夭折的网，8848就是一个很好的例子。现如今炒概念的时代已经过去，VC们更关注于实际的内容而非新概念、新点子。传统行业开展网络营销仍在起步阶段，对移动网络营销缺乏系统的认识。当韩国饰品、日本糖果、法国香水在互联网上悄然走俏时，国内众多传统行业依然处于“无网”状态。虽然大部分企业都建立了自己的主页，但是网页并不等于网络

营销，也不代表电子商务，巨大的市场依然无人问津。相反，广大C2C平台上的卖家们纷纷瞄准了这块市场空白，走在了企业的前面。而需要专业系统支持和团队操作的移动网络营销，是普通C2C卖家所垂涎已久的，这也就是网库和掌易通等移动网络平台在近期走俏的重要原因之一。网库无线邮局是通过手机邮箱达到传统网络营销与移动网络营销的整合，而掌易通则是专业移动商务平台，提供即时的生活信息和消费服务，为用户提供消费信息，为商家提供营销平台，同时具备资讯网站和电子商务网站的双重特征。移动互联网用户，相较传统网络用户来说，具有唯一性、易沟通、反馈方便和广告投放精确的优点，加之丝毫不亚于传统网民的庞大用户基数。可以预见，在未来3~5年内，定将是移动网络营销的时代，只要把握了一个绝对优势的移动商务平台，重造一个阿里巴巴也不是件很难的事。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com