

传统企业纷纷试水电子商务众多难题待解决电子商务师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_A0\\_E7\\_BB\\_9F\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c40\\_644988.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_BC_A0_E7_BB_9F_E4_BC_81_E4_c40_644988.htm) 在全民电子商务时代

，越来越多的商家在通过传统渠道进行日常经营的同时，还通过互联网开展业务。问题随之而来，传统企业成熟的业务模式受到互联网冲击之后，自身到底是变还是不变？“传统行业怎么进入互联网领域，这恐怕是新的问题”。海龙电脑城董事长鲁瑞清日前表示，大型IT卖场如何与电子商务结合，是每家卖场都面对的重大问题，谁找到答案早谁就会有优势。传统企业纷纷触网 经过一段时间的发展，迪信通之类的传统卖场正日益感受到来自互联网的冲击。于是在一年多前，已经开始转型3C(计算机、通信和消费电子产品)卖场的迪信通，也拿出几千万元投资了一个名为“新七天”的3C电子商务平台。只经过短短两三年的发展，手机直销网站北斗手机网就已经超过当当、卓越等B2C(企业对消息者)商城，开始对传统渠道构成冲击，而像京东商城、VANCL(凡客诚品)这样的B2C企业，在规模上已与海龙、雅戈尔等不相上下。京东商城总裁刘强东介绍，今年京东商城的目标是销售实现40亿元。这个业绩将一举超过在3C产品销售领域打拼了十几年的海龙等传统企业。据第一财经报道，受国际金融危机以及电子商务发展的影响，越来越多的企业开始以“鼠标水泥”的方式构建新的业务模式。“试试看，并没有太高任务要求。”大部分传统企业初次试水电子商务大都是这种态度。但是，企业只要一进入电子商务领域就会有一种无法自拔的感觉。方正科技有关人士称，去年方正开始试水在淘宝等网站

开设网店，结果销售非常好，公司对此感到吃惊。“我们与中搜公司一起合作搭建了一个电子商务平台，启动内部测试已经有半年时间，预计年内可以正式上线推广。”海龙集团副总裁夏文军表示。另据了解，鼎好电子城也在近期花费百万巨资购买了一个新域名，借以进军电子商务领域。服装市场作为近几年来最火的垂直电子商务领域，VANCL和PPG的初步成功，已使李宁、七匹狼等传统服装企业认识到必须加入这一热潮中。其实，截至2007年末，淘宝上自发形成销售李宁产品的网店已有700多家，这些网店2007年的销售流水金额接近1亿元。经过了前期的调研之后，2008年1月，李宁成立了电子商务部，正式进军电子商务领域。而七匹狼、雅戈尔等企业也在积极调研，随时准备进军电子商务领域。其实，除了3C产品、服装等已经被证明的在电子商务领域热销的商品之外，很多中华老字号产品、土特产品、农产品等也开始寻求电子商务方面的突破。像杭州汇林食品公司推出的中华名优特产网、杭州中国丝绸城推出的“网上丝绸城”以及中粮集团即将推出的“我买网”等。计世资讯研究认为，去年中国电子商务市场总体规模已达2.3万亿元，其中B2B(企业对企业)市场占据2.04万亿元的份额，而B2C和C2C(消费者对消费者)则分别为1820亿元和780亿元。据了解，整个电子商务领域的发展速度为46%，远超过传统行业的发展速度。计世资讯副总经理郭海涛表示：“对于传统企业来讲，电子商务已经成为无法回避的话题，只有坚持下来的企业才能在未来找到新的业务模式，取得成功。”100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)