

中国电子商务已经步入大规模发展时期电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_644989.htm 由中国经营报社和阿里巴巴集团联合举办的“2009年APEC中小企业峰会环渤海分论坛”于2009年7月28日在北京香格里拉饭店举行。以下为阿里巴巴集团副总裁、高级研究员梁春晓演讲实录：我们今天的话题就从电子商务谈起。电子商务从发展到现在，已经有十四年了，要说历史，电子商务我们一般讲从1995年开始，那年发生了很多事情，包括我们的互联网开始向公众开放，包括国家的第一个电子商务项目从那个时候开始，甚至包括马云的中国黄页也是那个时候开始。到第二个时间节点是1998年和1999年，现在我们所熟悉的很多互联网企业和电子商务企业都是那个时候诞生的。包括阿里巴巴、新浪、搜狐很多都是那个时代诞生的。经过了一个互联网的寒冬之后，在2003年中国的互联网行业和电子商务行业全面复苏。2003年我把它认为是中国电子商务大规模发展的起点，从那里开始一路高歌猛进，一直到2008年。2008年我认为是中国电子商务称得上是已经到了大规模发展和运营的时期。为什么这样讲，我这里有几个数据，2008年中国电子商务交易额超过了3万亿，我们在网上银行的交易额超过了320万元，我们网上零售的交易额超过了1121亿，这个数据意味着已经超过了全社会商品零售总额的1%，而且网上零售的消费者的数量也超过了1个亿。比如说以阿里巴巴运营数据为例，在2008年淘宝的用户就超过了1个亿，在淘宝上开设网店的卖家200多家，上面商品的总数超过了3亿种，每天在淘宝上完

成的交易的笔数超过300万笔。同样阿里巴巴B2B有超过4000万的会员，在上个月底支付宝的会员数已经超过了2亿。当然这一切和中国互联网的季度分不开，这是中国互联网里程碑的季度里，我们第一个季度网民人数已经超过了美国成为了世界第一。同样在这个季度，中国网民的普及率占总人口的普及率也超过了全球的平均水平。所以，我们互联网的发展、电子商务的发展就是在这样非常好的、非常庞大的用户基础之上成长起来的。所以，从2008年开始，可以说中国电子商务已经步入的大规模发展和大规模运营的时期。所谓的大规模运营，现在我们这些比如说在支付宝上发生了交易，在我们的B2B平台上发生了交易，在支付宝平台上发生的各种各样的支付，所有这些我们需要的运营基础设施是需要数以万计的服务器来支持的。所以光是服务器，我们的屋里就装不下。现在我们需要思考，为什么中国的电子商务从2003年一直到现在最近的6年都在一路高歌猛进。实际上我们回顾一下互联网的发展在2003年之前我们从事互联网行业和电子商务的人往往把眼睛是盯在美国的股市，考虑如何能够把流量做大，然后去融资然后去股市赚钱。2003年泡沫给大家上了一课，告诉大家股市是靠不住的，真正靠得住的是我们自己的市场。这样的情况下，随着我们基础的不断扩张，也随着我们真正把眼睛盯在市场、盯在用户上，我们开始怎么样研究怎么样使得中国用户、中国市场的商业模式的创新。我们发现实际上我们可以完全区别于美国、区别于其他发展中国家的电子商务的模式，所以才有了阿里巴巴。阿里巴巴这样的模式在美国是没有的，所以才有了2003年之后的淘宝，这在很多方面是跟美国的易贝是不一样的。所以有了这样的结论

，正是因为创新，才使得电子商务有了今天的局面。同样，阿里巴巴我们一直认为阿里巴巴还是一个小企业，只是成长速度比较快的企业，而且影响比较大。为什么阿里巴巴从当初的18个成长到现在的一万五千名员工的企业，我们也在探索我们的电子商务，创新我们的产品，创新我们的经营模式这是分不开的，所以创新在我们的词有很大的分量。阿里巴巴从创新尝到了甜头，也才有服务中小企业和服务消费者的能力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com