

我国电子商务发展趋势电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_644992.htm

随着信息技术的不断发展,近年世界各国都出现了前所未有的电子商务热,电子商务也是我国关注的热点问题。我国电子商务未来将呈现出下列发展趋势。

一、纵深化。我国电子商务的基础设施将日臻完善，移动通信将成为进行电子商务的主要媒介。电子商务的支撑环境逐步趋向规范和完善。网民的消费观念和将发生产业化，对电子商务的接受程度将不断提高。企业实施电子商务的紧迫性和可能性都大大提高。电子商务的法律法规的出台和实施，使国内电子商务将得到有效的法律保障。

来源:百考试题网 电子商务的物流体系逐步完善。随着电子商务的发展和需要，跨地区的专业性物流渠道将适时建立和完善，使得电子商务公司在配送体系的选择方面空间更大，成本将降低。

来源：考试大的美女编辑们 企业发展电子商务的深度进一步拓展。新一代的电子商务将取代目前简单地依托“网站 电子邮件”的方式。电子商务企业将从网上商店和门户的初级形态，过渡到将企业的核心业务流程、客户关系管理等都延伸到互联网上，更加互动和实时。个人参与电子商务的深度也将得到拓展。个人数字设备、家庭数字电器将加速普及并实现上网，如个人移动网络设备和网络电视、网络冰箱、网络微波炉的普及，将使电子商务的发展空间极大地拓展。

来源：考试大二、个性化。电子商务个性化趋势将向两个方向发展：第一是个性化定制信息。互联网为个性化定制信息提供了可能，也预示着巨大的商机。消费者不仅可以实

现点播，而且将促使个人参与到节目的创意、制作过程；第二是对个性化商品的需要。消费者将把个人的偏好参与到商品的设计和制作过程中去。所以，对所有面向个人消费者的电子商务活动来说，提供多样化的比传统企业更具个性化的服务，是决定今后成败的关键因素。<http://ks.100test.com>

三、专业化。面向消费者的垂直型网站和专业化网站前景看好，面向特定行业的专业电子商务平台发展潜力大。今后若干年内我国上网人口仍将是中高收入的人群为主，他们购买力强，受教育程度较高，生活的个性化要求比较强烈，提供一条龙服务的垂直型网站及某一类产品和服务的专业网站发展潜力更大。特别是对那些技术含量、知识含量较高的商品和服务，人们一般希望在购买前能了解相关的知识，得到专家的指导。对BtoB电子商务模式来说，以行业为信托的专业电子商务平台也是未来的发展趋势之一。

四、国际化。我国的电子商务必将走向世界，电子商务将间接刺激对外贸易。发展电子商务是缩短国内企业与国外差距的一个最有效的手段。电子商务对我国的中小企业开拓国际市场、利用好国外各种资源，是一个千载难逢的有利时机。国外电子商务企业也将会努力开拓中国市场。本文来源:百考试题网

五、区域化。立足于我国国情采取有重点的区域化战略，是有效地扩大网上营销规模和效益的必然途径。我国地区经济发展的不平衡和城乡二元结构所反映出来的经济发展的阶梯性、收入结构的层次性都十分明显。在可以预见的今后相当长时间内，上网人口仍将以大城市、中等城市和沿海经济发达地区为主。电子商务模式区域特征也非常明显，以这种模式为主的电子商务在资源规划、配送体系建设、市场推广等方面都必须充

分考虑这一现实，采取有重点的区域战略，才能最有效地扩大网上营销的规模和效益。www.Examda.CoM 六、融合化。电子商务网站在最初的全面开花之后必然走向新的融合，包括同类兼并、互补性兼并和战略联盟协作。(1)同类兼并。目前为数不少的网站属于重复建设之列，定位相同或相近，业务内容趋同。由于资源总是有限的，最终胜出的只是名列前茅的企业。(2)互补性兼并。国内那些处于领先地位的电子商务企业的优势毕竟是相对而言的，网站下一步要发展，必然采取收购策略，而主要的模式将是互补性收购。(3)结成战略联盟。由于个性化、专业化是电子商务发展的两大趋势，而且每个网站在资源方面总是有限的，客户的需求又是全方位的，所以不同类型的网站以战略联盟的形式进行相互协作也是必然趋势。【相关行业信息】100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com