

电子商务助建材商拓市场：市场供应链不完整电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644994.htm 【电子商务】

随着楼市和股市缓慢升温，建材市场也开始逐渐转热。在这种环境下，建材市场能否利用电子商务拓展市场空间？这成为目前瀛富五金建材城等广州一线建材市场特别关注的问题。市场未形成完整供应链了解到，虽然建材市场众多，却仍未形成一个强大的建材流通业，其主要原因是我国建材行业在市场化过程中缺乏现代流通理论的指导，政府没有有意识地推动一个完整、高效的建材行业供应链的形成。未形成完整、高效建材行业供应链的直接原因在于企业没有实行从建材批发商到建材代理商和配送商角色定位的转变。广东建材行业协会副会长陈环指出，探讨建材商的角色转变，和构建一个新型建材供应链系统的电子商务解决方案与物流配送方案成为当务之急。从理论上讲，电子商务的关键是支付技术手段和物流配送体系，但大多数五金建材交易做不到，主要原因还在于现在的诚信度不高。www.Examda.CoM 陈说：“很多消费者去一些建材市场购买产品，不愿意到仓库提货，而是要直接到门店提货，而且还一路紧盯，怕半路上把合格品换成了次品。因此，建材市场做电子商务需要集中更多的资源和树立良好的口碑。”与电子商务的推行、提升改造成本过高相并行的，一直困扰大家的还有同类市场同质化竞争问题，如果除去电子商务手段，大家都做同样的现货交易，也就很容易造成同质化的恶性竞争。百考试题论坛 电子商务可降低成本 在用地瓶颈困扰和现实零售市场难做的背景下，拓展网

络市场成了部分建材市场负责人的对策。广州（花都）瀛富国际五金建材城就即将联合中搜公司等几家网络商打造类似阿里巴巴的建材网上交易平台，集中旗下商户，实现网上支付，以扩大商户的销售范围和营销渠道。来源：考试大 据了解，目前花都瀛富建材城已有联塑管道、雄塑管道、本邦照明、航标螺丝等400余家大型品牌商户进驻，电子商务的需求相当巨大。虽然卖场的租金水平按照成本推出，但是随着电子商务业务的推广，卖场前景和价值将迅速提升。来源：考试大 瀛富国际建材城总经理江国谦指出，建材行业的最大消费特征是客户在选择产品时不仅会从产品个体的外观、性能、价格等方面去考虑，而且随时需要知道选购产品在自己家居空间中形态、尺寸、色调、材质、光照等要素组合的功能合理性和视觉美观度。同时，还要尽可能精确地了解产品的需求数量和总计费用。因此，“五金建材市场需要更好地发挥优势，建立电子商务平台，作为社会共享的平台，可以考虑在闹市区建立电子商务企业，在偏僻的地方、甚至可以租用空闲厂房等建立现货交易与仓储场所，这样可以大大降低成本。”

行业动态 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com