

“中国供应商平台”着力打造电子商务的核心价值
电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E2_80_9C_E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_c40_644996.htm 金融危机爆发以来，众多外贸型 B2B 电子商务平台也纷纷采取降低会员费、推出服务简化等产品和服务来吸引中小企业。而中国供应商平台则利用自身优势为中小企业争取政府补贴等更有效的支持，并不断提供更多的创新与增值服务。会员：需要全方位贴心服务。专业的英语能力、丰富的行业知识、认真务实的工作态度、源源不断的激情和创造力是中国供应商外贸服务团队工作人员的真实写照。除提供会员建站服务、外贸知识指导以外，外贸服务中心还收集客户的需求、分析各项数据，反馈给相关部门推动产品的改进，以帮助客户更好地使用电子商务平台的工具开展网络贸易。文章来源：百考试题网
买家：更需创新服务支持。最近尼泊尔 Columbus InvEstment 公司成功从中国采购了激光切割机，对方正是通过中国供应商的外贸专员推荐找到的供应商。通过官方电子商务平台，节约了大量时间和精力，最让对方欣喜的是，这项买卖匹配服务竟然是免费的。中国供应商平台还通过一系列市场活动如参加展会、组织买家见面会等免费为买家提供更高级的服务，这些创新服务也吸引了越来越多的国外买家注册并使用中国供应商平台寻找供应商。www.Examda.CoM 考试就到百考试题网
【相关资讯】100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com