

浅谈中小企业如何开展电子商务电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E4_B8_AD_E5_c40_644997.htm

相关新闻：我国电子商务发展趋势中小企业需要个性化电子商务服务 电子商务的推广，打破了时空限制，改变了贸易形态，大大加速了整个社会的商品流通，有助于降低企业成本，提高企业竞争力，尤其能够使中小型企业直接参与国际市场竞争，同时也给中小型企业提供了与大型企业竞争的机会。显然电子商务的发展对于中小企业是极具意义的，中小企业应该抓住机遇大力发展电子商务。文章针对国内中小企业的特点，分析了目前的国际国内环境下，中小企业应该怎样认识电子商务，开展电子商务，从而应对激烈的竞争。来源：考试大一、电子商务基本概念 电子商务简称为EC。顾名思义，其内容包含两个方面，一是电子方式，二是商贸活动。迄今为止，对电子商务还没有一个权威的定义。人们从不同的角度，对电子商务形成了不同的认识。1. HP公司对电子商务的定义：通过电子化手段来完成商业贸易活动的一种方式。是我们能够以电子交易为手段，完成物品和服务等地交换，是商家和客户之间的联系纽带。来源：www.100test.com 2. 联合国国际贸易程序简化工作组对电子商务的定义：采用电子形式开展商务活动，它包括在供应商、客户、政府及其参与方之间通过任何电子工具如EDI、Web技术、电子邮件共享非结构化或结构化商务信息，并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。3. 美国政府在《全球电子商务纲要》中认为，电子商务是通过Internet进行的各种商务活动，包括广告、交

易、支付、服务等，全球电子商务将涉及世界各国。来源：考试大 4.加拿大电子商务协会认为，电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及资金的转移，它还包括公司间和公司内利用电子邮件、电子数据交换(EDI)，文件传输、传真、电视会议、远程计算机联网所能实现的全部功能(如市场营销、金融结算、销售以及谈判)。目前出现的电子商务主要有以下集中模式：企业与个人(消费者)之间(B-to-Consumer，BtoC)模式；企业与企业之间(Business-to-Business，BtoB)模式；消费者与消费者(个人)之间(CtoC)模式；企业与政府之间(B-to-Government，BtoG)模式。

二、中小企业开展电子商务的必要性

1.电子商务应用实现的功能。

生产作业活动产品设计和产品的客户化；经营销售活动产品策略、定价策略、促销策略；服务和技术支持网上技术服务和技术支持、网上在线论坛、搜索服务、订单查询；进货后勤和发货后勤；人力资源网上招聘。

2.企业开展电子商务可行性分析。

中小企业实施电子商务能带来的好处。(1)有利于中小型企业与大型企业的竞争。在传统商务模式下，中小型企业很难与大型企业竞争；在电子商务模式下，由于Internet是全球性的，在Internet上人人是平等的，中小企业可以通过电子商务与大型企业竞争。(2)有利于拓宽中小型企业的市场空间。电子商务的发展可使企业的市场空间扩展到全球范围内，企业可以在全球范围内推销自己的产品和服务，让全球的消费者了解自己的产品和服务。(3)有利于供应链从传统市场向虚拟市场延伸。电子商务的发展对广大供应商提供设计和工程服务的要求将增加，厂商将外包更多的非核心业务，客户将需要更多的电子通信以用于下订单、记账等业务，当大量的客户有

这种要求时，这将对供应链产生大的影响。客户要求他们的供应商提供更多的存货管理服务；制造商将继续减少供应商的总数量；供应链中各公司之间的联系将更加紧密。(4)使中小型企业内部运作和实时控制得以加强。随着更多地使用Internet技术和系统集成技术，公司内的通信和协作将改进，将更多地使用自动化技术，为集成外部数据和内部操作提供更大的机会；企业雇员的数量将减少，每个员工的管理成本也将减少。(5)增加中小型企业商机，开拓商业前景。企业利用网络可以快速、准确地获取最新的各方面的商业信息，以指导自己的生产和销售，使企业的市场前景更加广阔。

来源：考试大的美女编辑们

目前，我国企业全面推广发展电子商务的时机已经基本成熟，各级政府积极组织推进企业发展电子商务的条件已经基本具备，具体体现在以下几个方面：

一是在计算机应用方面。近年来，计算机的处理速度越来越快，处理能力越来越强，价格越来越低，应用越来越广泛。目前绝大部分中小企业都利用计算机进行各种不同层次的管理工作，计算机在中小企业的普及率很高。

二是在软件方面。软件行业的快速成长和管理软件的日趋成熟，也为我国中小型企业实施电子商务创造了条件。销售额超过1000万元的软件公司已有近40家，其服务网络已覆盖全国。国外企业管理软件的本地化正在逐年加快，国内有自主知识产权的软件日益成熟，国产软件中针对中小企业的管理软件已占有较大的市场份额。

三是在计算机网络方面。我国计算机网络显著发展，据2005年CNNIC发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网络国际出口带宽总量已达到74429M，网民数量已达到9400万人，上网计算机数已达到4160万台，CN下注

册的域名数为432077个，这些数据与前几年相比，都有大幅度的提高。可见，通过近几年的发展，我国网络技术的应用已经比较普遍。来源：考试大 四是信用卡的普及应用。信用卡以其方便、快捷、安全等优点而成为人们消费支付的重要手段，并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，为电子商务中的网上支付提供了重要的手段。五是安全电子交易协议的制定。由美国VISA和MasterCard等国际组织联合制定的SET(Secure Electronic Transfer Protocol，安全电子交易协议)的出台，为在开放网络上的电子商务提供了一个关键的安全环境。百考试题论坛 六是政府的支持与推动。我国政府非常重视电子商务的发展，江泽民同志在吉隆坡举行的亚太经合组织领导人非正式会议上指出，电子商务代表未来贸易方式的发展方向。由国家经贸委、信息产业部指导，中国电信集团公司与国家经贸委经济信息中心共同发起的“企业上网工程”正式启动。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com