

当代会计面临的十大挑战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BD\\_93\\_E4\\_BB\\_A3\\_E4\\_BC\\_9A\\_E8\\_c43\\_644911.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BD_93_E4_BB_A3_E4_BC_9A_E8_c43_644911.htm)

一、以权压法对会计监督的挑战 《会计法》第二十八条规定：“单位负责人应当保证会计机构、会计人员依法履行职责，不得授意、指使、强令会计机构、会计人员违法办理会计事项”，并指出“会计机构、会计人员对违反本法和国家统一的会计制度规定的会计事项。有权拒绝办理或者按照职权予以纠正。”但是，有的单位负责人运用职权压制《会计法》的实施，授意、指使或者强令会计人员办理违法的会计事项，如私费公报、偷漏税收、走私贩私、行贿受贿、私分公产等，如果会计人员拒绝办理，则会遭到打击报复，在权与法的矛盾中，会计监督乏力现象普遍，难以行使会计监督权，尤其在社会不正之风盛行，党政官员存在腐败且又官官相护的大环境下，多数会计人员不敢惹怒顶头上司，致使会计监督失控现象长期不能得到有效解决。

二、利益驱动对会计核算的挑战 会计法规要求会计人员按照会计制度规定如实反映经济事项，向会计信息使用者提供真实可靠的会计信息，但在会计实践中，单位领导人员或党政官员在利益驱动下要求会计人员弄虚作假，或虚报利润，夸大业绩；或隐瞒收入、扩大成本，透漏税收；或造假证、记假账、编假表，欺骗国家或他人，从中谋取利益。会计人员为了保护自身利益又必须不得已而为之。会计信息失真已成为久治难愈的顽症。可见，某些掌权者或经办人员的利益驱动对会计如实核算是一大挑战。

三、职业道德缺失对会计诚信理财的挑战 在市场经济条件下，价值

规律支配一切，没有钱，难办事，所以人们的价值观发生了重大变化，唯利是图价值观在一定程度上取代了大公无私价值观、人们的经济活动多是为了自己，为了金钱。因此，党政官员腐败，社会不正之风盛行。会计人员在这种大环境中从事职业活动，突出表现为职业道德的缺失，弄虚作假、追求私利（包括小团体、地方利益）体现于会计职业活动的各个角落。但会计是一门科学，会计法规要求会计人员规范执业，诚信理财，不搞虚假，有一是一，有二是二。会计职业道德的缺失对会计诚信理财构成了严重威胁，使诚信理财难以实现。

#### 四、不和谐的会计环境对会计行为规范化的挑战

会计事业的科学发展要求会计行为规范化，按照会计法规、准则、制度的要求处理会计事项，否则会计事业就难以实现科学发展。但就当前我国会计的内外环境看，难以实现会计行为的规范化，一是内部环境存在企业治理结构不完善，缺乏有效的内部制约机制，导致“内部人”控制，个别人说了算，使企业的会计行为处于个人利益支配之下，难以做到规范化；二是外部环境，存在国家会计管理和社会审计监督乏力的问题，造成违法受益，执法吃亏现象长期得不到解决。外部约束乏力，使一些掌权者私欲膨胀，为所欲为。而会计地位的受控性又使会计成为个别人以权谋私的工具。因此会计环境对会计行为规范化的挑战成为会计难以和谐发展、科学发展的重要因素。

#### 五、知识经济会计对传统会计的挑战

随着我国经济进一步融入一体化的世界经济体系，大大加快了我国企业知识化的进程，不少企业已成为知识型企业。这就要求企业建立和完善知识经济会计体系。一是突破传统会计将企业看成是单纯盈利组织。谋求企业利润最大化的观念，树

立社会责任观念，建立和完善社会责任会计体系，对企业应尽的社会责任及应承担社会责任而支付的社会成本进行确认和计量。对企业不仅考核自身效益，而且考核社会效益；二是要突破传统会计以物力资本（即传统的资本）为中心的核算体系，将人力资源作为资本，以人力资本为中心，人力资本与物力资本共享企业剩余，建立人力资源会计核算体系，对人力资源的价值进行确认和计量，以挖掘人力潜力和人才智能，增强企业竞争能力；三是要突破传统会计以实物资产为重点的核算方法，适应知识经济企业无形资产为主体的特点，建立和完善无形资产会计核算体系，对企业的无形资产进行全方位的确认和计量，将无形资产作为核算的主要对象。

六、增强企业竞争能力对会计管理素质的挑战 财务管理在企业管理中处于中心地位，在我国财务与会计合一的现行体制下，日愈激烈的市场竞争，要求会计人员参与企业管理，为企业经营者当好参谋助手，以增强企业竞争能力。但日前我国会计人员多为核算型人员，都不适应企业竞争对会计管理的要求。

七、战略管理会计对传统会计的挑战 战略管理会计是企业经营战略管理在会计管理中的体现，其突出特点是具有长期性、全局性、指导性、竞争性。主要是为企业提供外部市场和竞争对手的会计信息，分析企业在竞争中所处的地位，帮助企业制定和实施战略计划。战略管理会计站在长远的发展高度。谋求企业竞争能力的增强，它不仅重视数量，而且更重视信息导向、发展趋势，通过一系列战略性业绩指标来帮助企业决策者了解自身在竞争中的位置及竞争对手情况，包括成本、价格、市场占有率等方面的指标。

八、会计的艺术性处理对会计科学性的挑战 会计是一门科学，又是一

门艺术，它既有科学性，又有艺术性；既有精确性，又有模糊性。会计信息的质量特征，即真实性、全面性、可比性、相关性、及时性等，这些要求决定了会计是强调精确性的科学。但由于会计是用价值形式来反映物质运动，而这种反映又是借助于货币形式的价格来完成，而价格又是经常背离价值的，这是物质运动与价值运动既相互依赖又相互背离的结果，所以会计核算又必然存在模糊性。从会计原则之间的矛盾，如会计的及时性与真实性的矛盾、全面性与重要性的矛盾等也削弱了会计的真实性。从会计方法的选择上（如固定资产折旧方法、年限的选择、材料发出计价方法的选择等）也使会计难以精确。

九、多种经济成分发展对会计管理的挑战

多种经济成分的快速发展。使非公有制企业大大增多，其会计人员良莠不齐，会计核算不规范现象比较严重。这对会计管理来说无疑是一大挑战，一是从企业内部会计管理，难以适应会计规范化的要求，企业管理者缺乏会计管理经验；二是从企业外部国家会计管理来说，无论是机构设置，人员配备，管理方法。哪个方面都未跟上形势发展，只习惯于管理公有制单位，不习惯于管理非公有制单位。这些都需通过改革会计管理体制和方法加以解决。

十、世界经济一体化对会计国家化的挑战

世界经济一体化，要求我国会计必须与国际会计接轨，在这方面我们已做了大量工作，进行了会计法规的改革，关键是如何在改革中处理好会计国际化与国家化的关系。要结合我国国情，在实现会计国际化，采用国际会计准则与方法的过程中。保留或制定适合我国社会主义制度要求的那些会计处理规则与方法，以更充分地反映经济现实和经济事项的实质内容，为我国经济发展服务。可见，在深

化会计改革中如何处理好会计国际化与国家化的关系是个重要问题。世界经济一体化对我国传统会计是一大挑战。相关推荐：[财务管理岗位工作目标](#)[企业选财务总监诀窍](#)：三大出身决定取向 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)