

2011年精算师考试《寿险精算实务》笔记：第4章_精算师考试_PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_B2_BE_c50_644693.htm 点击查看：#0000ff>2011年精算师考试《寿险精算实务》章节笔记汇总 第四章 寿险定价概述

4.1 定价的基本概念 4.1.1 定价原则 充足性原则. 合理性原则. 公平性原则. 可行性原则. 稳定性原则. 弹性原则。

4.2 寿险定价方法 4.2.1 净保费加成法 优点： 只进行有限的计算，给定了基本假设时，费率容易计算. 缺点： 与利润联系不紧密，没有表明每个保单年度利润的变化. 由于寿险合同有比较复杂的保险金给付，要求使用变化的利率和利润附加，所以该方法计算极其复杂. 对于新型险种，该法不适用。

此方法也不能让保险公司以此为依据确定某些问题，如新业务对公司资本的要求，新业务的增长对公司总体偿付能力造成的影响. 通常采用较为保守的假设，制定的费率偏高。

4.2.2 资产份额法 优点： 各保单年度的保费、给付额、利率、贴现率都可以不同，保险人的自由度较大. 保费直接与利润挂钩，有利于保险人管理. 能用于利润测试，从而增加保费的适应性. 具有模式化的特点，保险人可以编制计算机程序，让总保费计算和保单测试自动进行. 为每份保单建立独立帐户，符合新型险种的需要。 缺点： 对于投资问题与保费以及公司利润目标的关系不能直接给予反映. 不能反映投资信息情况. 无法给出合理的投资决策结构。

4.2.3 宏观定价法 宏观定价法的特点： 根据利润最大化原则确定价格. 给出一系列价格，选出使得利润最大化的价格和销售量，得到最优价格. 不把非边际费用列入分析，只考虑边际费用。 宏

规定价法的一般过程： 确定产品参与市场竞争时所具备的特点. 确定产品的至少四种不同的价格体系，其中应有一种与业务部门的期望相同，一种与市场上已有的类似产品价格体系相同，第三种比业务部门期望的价格高，第四种比业务部门期望的价格低. 将设计产品的性能、用途等与市场已有的类似产品进行比较. 确定每单位的边际费用. 确定不同的佣金制度体系. 预测将来的业务进展情况，对销售量与年龄分布以及在产品寿命期间销售情况做出假设. 确定与每单位产品无关的边际费用，估计产品的开发费用、管理费用等.

建立预测模型，建立产品价格、销售量、佣金矩阵，计算每一种组合的相应利润，并确定最小利润目标. 召开业务部门、精算部门、管理者三方面会议，进行决策，决定产品的价格和佣金。优点： 能够最大程度上使产品的价格达到最优，保证公司的安全运行. 在一定程度上解决了业务部门和精算部门之间的冲突，使它们的利益趋于一致。缺点： 实施比较困难. 销售量难以预测，还受到寿险业组织结构的影响，销售指标很难分解下去。 4.3 定价的各种假设 死亡率

利率 失效率 费用率 平均保额 相关文章：#0000ff>精算师考试：精算师考试报考条件 #0000ff>2011年春季中国精算师资格考试公告 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com