

建筑师的培养及建筑设计的企业再教育注册建筑师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E5_B8_88_E7_c57_644611.htm 把建筑师站点加入收藏夹

摘要：中国目前正处于大规模城市建设时期，随着建筑设计市场的逐步开放，在世界范围内产生了巨大吸引力，带来了无数的机遇，也引起了激烈的竞争。关键词：建筑师培养 企业再教育来源：考试大

中国目前正处于大规模城市建设时期，随着建筑设计市场的逐步开放，在世界范围内产生了巨大吸引力，带来了无数的机遇，也引起了激烈的竞争。尽管有北京院和上海现代集团这样建筑设计单位中的佼佼者，也不乏京津沪和深圳这样固定资产投资量巨大的城市，但竞争的激烈程度仍然在当前的建筑设计市场上表现出来，各大设计院的任务量只能满足设计能力的50%~80%。国内设计咨询业生产能力相对过剩、市场供需失衡，具有相当竞争力的国外企业进驻，更使得各个建筑设计企业的管理者深感国内优秀设计人缺乏。具体表现在：在跨出校门短时期内，建筑系培养的本科生到研究生都难以胜任设计实践工作。我们从市场的角度出发，关注到一系列建筑设计单位、教育工作者、建筑师和学生们正面临着现实问题，包括：究竟怎样的建筑师能够适应当今市场和社会的需求？建筑院校毕业生步入工作时应当具备哪些基本素质？市场对于企业再教育有怎样的要求？企业与高校的如何良好的互动？在提出问题的基础上，我们进行了积极的思考，希望能够带来些许启发。

一。市场需要主观心态良好、专业水准优秀的建筑师 优秀的建筑师应该具备哪些方面的素质，可能是一个见仁见智的问

题。对于长期在市场一线工作的建筑设计师和设计团队带领人来说，我们感到只有具备了良好的主观心态和优秀的专业水准，才能更好地服务市场。（一）对建筑师主观心态的要求 1、正确认识建筑师的天职 建筑是不是艺术家。来源

：www.100test.com 因此，建筑师的首要职责是服务社会、以自己的一专之才满足社会的需求，而不是仅仅追求个人价值的实现。画家的一幅作品标价百万，即便无人问津，尚可孤芳自赏。而建筑设计的目的是建造和使用，需要社会要投入大量资金、人力并且占用土地和环境资源。建筑师不是理论家。对各种前卫建筑设计流派和时髦的主义与理论，建筑师可以了解，但不能将其视为工作核心，每必奉之。那属于建筑理论家、评论家、学术研究者、教育研究者的工作范畴，而建筑师的首要职责不是夸夸其谈，而是脚踏实地的实现。足球行业涉及的人群可分为三类，一类是球员，是足球艺术的直接创造者；第二类人指导球员创造足球艺术的人，比如各种不同专业的教练；第三类人更关心足球演绎出来的种种文化，如某球员的转会费多少，谁又下课了，对甲A在册球员家史了如指掌。他们也是足球文化的一部分，但绝不是足球文化的主体。相应建筑界，一类人在第一线生产，是直接做设计的建筑师；一类人是从事建筑学术研究和理论教育的工作者；还有一类是建筑评论家。就好比一个高水平的球员应该上球场证明自己，而不是整天谈论足球文化一样，建筑设计师应该通过身体力行的设计来解决社会与技术问题，而不是主义谈的不精，设计做的不良，偏废正务，不知所从。建筑师也不是哲学家。确实，象路易。斯。康这样伟大的建筑哲人，以其圣经式的建筑言论，影响和感召着一个时代

的建筑师。但这不是大多数建筑师的方向，作为一名职业建筑师，康不算成功，他一生的大多数方案都留于纸面，而且最终悄无声息的死于三等舱的卫生间里。来源

：www.examda.com 建筑师属于服务行业的一支。建筑作品最终要服务于社会中的广大用户。一个小区可能居住着上千户人家，数万人口。一套百余平米的住房，在建筑师而言，或许只是复杂日常工作中一带而过的细节，但对于众多月薪不过千余的普通居住者，价值几十万元的住宅，往往是一生之中最大的投资，也是将在其中度过大多数时光的所在，想到这些，哪位建筑师还会敷衍了事呢？任何建筑都有它的投资方。对于一个开发项目，发展商的投资动辄百万、千万、甚至几亿。受人之托，忠人之事，建筑师必须根据设计委托合同的要求，在建筑技术上提交一个解决方案。对于一个政府项目，资金来源与纳税人的税金，建筑师对纳税人承担责任。即便是对于一座艺术要求再高，纪念性再强的建筑，比如美术馆或是纪念碑，终究是一项工程，有出资者，建筑师在表现艺术性的同时，也必须满足出资方的要求。这反映了建筑师对建设方的投资，以及所承担风险的尊重。建筑师对国家和社会也负有深刻的责任。在有限的土地上，建筑物一经建造，通常要使用几十年甚至更多，建筑师的工作影响和改造着城市的空间环境和文化环境。每一个建筑师都希望自己的作品是城市的地标性建筑，当各具特色、缺乏主次的众多标志性建筑集中在一起的时候，建筑师是否又能站到更高的层面去考虑建筑，避免因此而来的混乱城市面貌呢？建筑不是空中楼阁，而是盖在土地上。建筑师没有资格牺牲国家不可再生的土地资源，满足个人创作的欲望。不单是服务于投

资建设方，更要服务于社会大众，这是建筑师的天职。2、
建筑师的团队精神 在西方人眼中，中国人被称为一盘散沙，团队精神相对较弱，往往更注重个人利益。尤其在建筑行业中，建筑师作为“自由职业者”，工作有艺术性的一面，比较容易注重个人价值，而忽视团队精神。事实上，作为生产行业，建筑从设计到建造的复杂分工，使得严密的团队协作成为必需。大型事务所的常见架构是在公司内部分为不同的设计小组，比如因为不同建筑类型的规范不同而分为商业，住宅，学校，办公楼小组等，小组间的互相协调是顺利完成大项目的保证。小组一般由资深建筑师带领，一味追求个人表现而不讲团队精神的设计师对小组的工作效率和工作结果都会造成一定影响。另外，建筑设计行业不断进行中的结构调整，要求企业间的合理协作。目前国内的大型设计企业大多是综合型的，“什么都能做”。这使得众多企业在同一平台上进行不必要的竞争，也不利于专业水准的提高。国家政策也在鼓励专业化趋势。目前我国把施工企业资质分为总承包、专业分包和劳务分包三个序列，在最近的一次企业资质就位中，从事专业分包的企业比例相当大。据了解，设计方面的类似政策不久也会出台。在世界范围内，专门化创作已成为惯例。安德鲁事务所的规模并不大，在国家大剧院中标后，立刻寻找最好的专业公司合作。北京五合也是如此，着重发展建筑设计一个工种，在结构、水、暖、电等领域都根据项目需要寻找相应的能力最强的公司合作。为了提高竞争能力，随着设计企业的专门化，公司间协作是必然趋势。3、
不断学习的态度 优秀建筑师是由时代造就的。只要将身边八十年代、九十年代、二十一世纪的建筑稍做对比，就能明

显地感受到时代对建筑设计不断提高的要求。一般应用型人才，如书架型人才、工匠型人才，已难以适应时代的发展；而素质全面，接受继续教育能力强，智能型、创造型人才在时代的激烈竞争中愈来愈表现出充分的活力。建筑师需要学习的内容主要包括如下方面：新兴的工程技术和材料知识。随着新技术新材料的开发与应用，从砖混结构、框架结构到钢结构，从石头、木材到钢和玻璃，建筑技术和材料的发展带来了建筑形象一次次的飞跃。建筑师要创新，就必须掌握新技术。即便是为了能够以最经济便捷的方法建造建筑物，技术方面的不断学习也不可或缺。目前我国建筑界在这方面有较大差距。在有些大跨度建筑中，运用钢结构显然有更快更经济的优势，而由于钢结构设计能力弱被迫采用混凝土框架结构的事屡有发生。新设计手段的学习。美国著名建筑师法兰克·盖瑞在闻名世界的解构主义建筑西班牙毕尔巴鄂古根海姆美术馆的设计过程中，首次引入了用于航天造型技术的软件，这使得将古根海姆美术馆完全自由的外形，转化成施工图纸进行建造成为了可能。当然，有人认为建筑师对计算机软件的过分依赖将导致创造力的退化，但在西方很多建筑学校，比如引领世界建筑潮流的英国AA SCHOOL，计算机辅助设计确实被列为重要课程之一。应该承认，新一代建筑师对于新型设计手段的掌握是必需的。不断掌握和运用性的设计手段，要求建筑师有不断学习的精神。不断更新的市场环境。建筑设计师为市场服务，而市场比知识的更新速度更快。不了解别人在做什么，不了解用户在想什么，对于建筑设计来说无异于盲人摸象。市场是建筑设计师最好的老师。有效吸收和学习有用的市场信息，对建筑师思维的敏锐程

度和专业判断力也提出了比较高的要求。“活到老、学到老”的古训，对于建筑师保持更长的职业生命力显得尤为重要。

（二）对建筑师专业技能的要求

- 1、做出正确决策的判断能力及将其贯彻下去的宏观控制能力

建筑设计的过程是从分析问题开始的。周边环境的建筑约束和文化约束、使用者的需求、项目的市场定位、建筑的性质和特征，都是建筑师必须纳入分析判断体系的影响因素，并形成最初的设计构想。这是对建筑师综合分析和判断能力的考验。而最初构想在设计全过程中的逐步落实，则取决于建筑师的宏观控制能力。从构想到施工图的完成，众多具体问题需要判断取舍、不断追溯和贯彻最初决策，将宏观决策转化为微观的解决方案，避免出现因为战术而改变战略的错误。

在2000-2001年，北京五合负责位于北京经济技术开发区“一栋洋房”住宅项目的规划、建筑和景观设计。接到项目之后，北京五合的建筑设计师认识到项目定位是设计的关键，也是贯穿设计始终的核心问题。于是与代理商北京金网络置业投资顾问有限公司通力合作，把握住了两点最关键的因素：项目的位置优势和销售对象。

“一栋洋房”项目位于经济技术开发区，从1992年4月8日亦庄开发区成立以来，10年间有1000余家高新技术企业驻扎于此，其中有著名跨国公司60余家，世界500强企业40家，在15平方公里的土地上，投资总额近40亿美元。巨大的经济力量使开发区具有良好的生活环境，形成了“一栋洋房”项目的位置优势。由位置特点决定了“一栋洋房”项目面向的销售对象主要为中高收入的年轻白领，包括开发区的外企工作者和在CBD工作在郊区居住的有车族，属于成功人士的过渡性第一居所。因而建筑设计师选择了有朝气、积极向上

、色调明快、符合青年人需求的格调氛围。准确分析和正确决策给后续设计明确了方向。从设计至施工图，建筑设计师避免装饰的堆砌，不表现奢华，从形象到功能基本实现了最初的设计构想，并成为2001年北京十大明星楼盘之首。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com