

商业空间动态展示设计方法的分析与应用注册建筑师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_A9\\_BA\\_E9\\_c57\\_644683.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E7_A9_BA_E9_c57_644683.htm) 把建筑师站点加入收藏夹

**摘要：**将普遍商业展示设计的操作手法多样化，从静中求动，从静中取动，增强商业展示行为的丰富性，提高商业展示成果的经济效益，突破现有的展示体制框架结构，为未来展示设计道路多元化奠定基础。 **关键词：**动态展示 展示行为 商业空间 **来源：**www.100test.com

展示艺术是以科学技术和艺术为设计手段，并利用传统的或现代的媒体对展示环境进行系统的策划、创意、设计及实施的过程。随着人类社会的不断进步和人类文化的持续发展，展示艺术在人类经济与文化中的地位愈来愈重要，它既是国际经济贸易相互交流合作的纽带，又是科学技术及文化宣传的窗口，它在当今社会领域和信息领域、商业领域中充当着其他行业或媒体不可替代的角色，世界各国为展示自己国家的科学、经济、文化的发展及成就也是不遗余力，实际上就是像一个大舞台，各国人们都竞相表演，展示国家发展的魅力，表现民族文化的精彩。

**来源：**www.100test.com 现代商业空间的展示手法各种各样，展示形式也不定向化，动态展示是现代展示中倍受青睐的展示形式，它有别于陈旧的静态展示，采用活动式、操作式、互动式等，观众不但可以触摸展品，操作展品，制作标本和模型更重要的是可以与展品互动，让观众更加直接的了解产品的功能和特点，由静态陈列到动态展示，能调动参观者的积极参与意识，使展示活动更丰富多彩，取得好的效果。目前动态展示普遍运用于大型固定展示空间，如展览馆、博

物馆。采用高新技术和现代化的展示手段使科技馆更符合时代的要求，主要有以下几种形式：1、标本与活体结合展示，比如上海科技馆生物万象展区的大型生态鱼缸中放置千姿百态的活体鱼群，倍受观众喜爱；采集者退散2、室内展示与露天展示结合，将某些展品放置在露天展示，可以使它们接近大自然，与观众的距离也缩短了，这种“回归自然”的形式新奇逼真，很适合当代人的审美情趣；3、动与静的结合，巧妙的运用幻灯，全息摄影，激光、录象、电影、多媒体等现代单像技术，虚拟现实技术，使静态展品得到拓展，造成生动活泼、气氛热烈的展示环境，具有身临其境的效果；4、实物与电子信息的结合，通过电子导览系统，寻找理想的参观路线，通过电脑问答机详细了解展示的知识内容，测试观看与参与相结合，更是满足了观众的自主性。在商业展示活动中也逐渐受大家的关注，如服装展示、汽车展示等，动态展示使展示生动化，使展示空间具有一种活力。如视觉冲击力、听觉感染力、触觉激活力、味觉和嗅觉刺激感，通过娱乐色彩的环境、气氛和商品陈列、促销活动吸引顾客注意力，提高对展品的记忆，展示空间生动化比大众媒体广告更直接、更富有感受力，更容易刺激购买行为和消费行为。

一、人物的流动来源：考试大的美女编辑们根据现在的商场卖场的布局来说，顾客通道设计的科学与否直接影响顾客的合理流动，一般来说，通道设计有以下几种形式：来源：考试大1、直线式又称格子式，是指所有的柜台设备在摆布时互成直角，构成曲径通道；来源：考试大2、斜线式，这种通道的优点在于它能使顾客随意浏览，气氛活跃，易使顾客看到更多商品，增加更多购买机会；来源：考试大的美女

编辑们3、自由滚动式，这种布局是根据商品和设备特点而形成的各种不同组合，或独立、或聚合，没有固定或专设的布局形式，销售形式也不固定。如利用店面过道等空间树立较松的立体广告物。外派形象小姐或活人装扮的可爱动物与顾客沟通，在顾客流通的地方比如电梯和走廊设置动态的POP广告，将广告造型借用马达等机械设备或自然风力进行动态的展示。

二、展品的流动采集者退散 有效利用展品本身的物理、化学等特性，进行运动，在运动中展示自身的特色，如汽车展示，突破静态放置，将汽车放置在公路上，举办车队竞赛，游行等。日产风神轿车进入中国市场时就举办“风神一升油城市拉力赛”，用一升油在不同城市不同地段比试最远行程，吸引了各地消费者和试驾司机的关注，将汽车可以行驶的特性发挥出来。来源：考试大 运用一些特殊的动态展架，使商品放在上面可以有规律的运动、旋转，还可以巧妙的运用灯光照明的变换效果使人产生静止物体动态化的效果，巧妙变化和闪烁或是辅以动态结构的字体，能产生动态的感觉；此外也可将无流动特性的展品中增加流动特征。

1、书籍的动态展示，书籍设计的陈列是开放式的，即运用多媒体的方式、书籍展开的方式、局部放大的方式，旁加评点解说的方式，旋转书架的方式，再如服装店的橱窗展示，可以运动绚彩的灯光闪烁和流动照明使人产生一种模特在动的幻觉。来源：www.100test.com

三、展具的流动来源：考试大的美女编辑们通过自动装置使展品呈现运动状态，常见的运动展具有：采集者退散 1、旋转台，台座装有电动机，大的旋转台可以放置汽车，小的可放置饰品珠宝、手机、电脑等，其好处在于观众可以全方位的观看展品，无论观众处于

何位置观看机会都是均等的，这样可以提高展具的利用率和充分发挥其使用价值；来源：考试大2、旋转架，旋转架主要是在纵面上转动的，其好处在于可以充分利用高层空间；3、电动模型、人形、动物、机器人和交通工具均可做成电动模型，使之按照展示的需要而运动，如穿越山洞的火车，跨越大桥的汽车，发射升空的火箭，林中吼叫的鸟兽等，以小见大，营造活跃的气氛，提高观者的观感和乐趣；来源：考试大4、机器人服务员，通过机器人的转动、行走、说话，发出音乐等与观众进行交流，或为观众做些简单的服务等程序的设定，使展示更为生动和富有趣味性；5、半景画和全景画，制造真实的空间感和事发状态，其做法是在实物后面绘制立体感强的画面或者利用高科技大屏幕投影等手段装上一个假远景，造成烈的空间层次感，使原来平淡的东西变的真实起来，如再配上电动模型，灯光和音响就会产生舞台效果，使观众感觉身临其境。

#### 四、空间流动

百考试题论坛主要分为两类，一是虚拟的空间流动，通过高新科技技术影象等手段形成一种空间上的变化，使空间成为一种流动的空间，使人感觉在里面穿梭，仿佛就在空间中漫游，二是现实的空间流动，比如整个展厅的旋转，广告宣传车的四处宣传，这些都使展品和观众更接近，更好的为产品做了宣传。现代展示陈列应该丢掉以前的单一的展示产品的做法，应是个完整的人性化空间，它必须具备几个展示空间是：商品空间，如柜台、橱窗、货架、平台等；第二是服务空间；第三是顾客空间。在整个展示空间中调动一切可能配合的因素，在造型设计上尽量做到有特色，在色彩、照明、装饰手法上力求别出心裁，在布置方式上将展示陈列生活化和人性化、现场化，

在参观方式上提倡观众动手操作体验，积极参加活动形成互动，还可以在展区内设立招待厅，休息室或赠送小礼品，发送宣传手册等灵活多样的服务，使整个展示空间和过程完整，使人感觉不是在看商品展出而是做为一种享受。相关推荐：利用区域网络模型对建筑室内环境的研究 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)