

建筑城市特色竞争优势与竞争战略注册建筑师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AD_91_E5_9F_8E_E5_c57_644767.htm

1、城市特色内涵 特色即为个性，是任何事物区别于其它事物的基础，譬如产品特色、产业特色、饮食特色、服饰特色、地形地貌特色等。城市，不同于企业或者产业、产品，它是一个场所（Place），从这方面出发，一个城市的特色也就是其内容和形式明显区别于其它城市的个性特征，是该城市在一定的时空条件下，社会、经济和环境为了自身的生存和发展，以当时所能达到的文明手段，利用自然、改造自然所创造的有别于其它城市的场所和非场所成果的综合表现。来源：考试大 关于城市特色问题的讨论，归纳起来可以分为3个阶段。第一阶段为对场所物质空间的讨论，国内早在20世纪50年代就开始了城市特色问题的讨论，不过那时只论建筑形式。第二阶段是对城市的非物质特色的讨论，如文化、民俗、精神、历史等受到越来越广泛的关注。1988年，建设部明确提出“根据不同的气候条件，不同的经济发展水平，不同的民族风俗习惯，建设有中国社会主义特色的各具风格的城市和村镇”。第三阶段是现今城市的非场所“特色”逐渐受到广泛的关注。全球经济体系中的国际地域劳动分工使得该体系中的城市或者地区形成了独具优势的城市产业特色，当然这种产业特色是建立在各种地方场所特色的基础上的。从上述有关城市特色的内涵、不同阶段对城市特色的关注点可见，一个城市的特色由其“场所”特质和“非场所”特质所决定和体现。城市的“场所”特质主要体现在建筑形式、传统空间风貌、自然

环境、基础设施、绿化小品、区域环境等方面，而“非场所”特质则主要体现在经济结构、经济组织特色、文化制度及人才、知识、创新等方面。中国几千年的文化底蕴与各类城市地域文化、经济、自然相结合而成为发展特色城市的重要特质，一批具有鲜明地方文化特色或个性的城市脱颖而出，如水乡城市、滨海城市、高原城市、山海城市、沙漠城市等以地理风貌为特色的城市，服装之都、水晶之都、丝绸之都、玩具之都等以产业与资源为特色的城市，以及昆剧之乡、南音之乡、评剧之乡等以地方文化为特色的城市迅速为世界所了解，并为形成、维持城市竞争优势提供了必不可少的前提条件。

2、关键资源、核心能力与城市竞争优势

按照管理学中竞争优势的“资源/能力”学派的论点，城市竞争优势取决于所拥有的资源和能力。

2.1城市关键资源与城市竞争力来源：

考试大 每个城市都拥有独特的有形资产和无形资产，城市的竞争优势与城市所拥有的资源直接联系。城市资源是城市竞争优势最直接的来源，但只有关键资源才能带来城市的竞争优势。城市竞争的关键资源就是指那些城市拥有、控制和可以获得并为建立竞争力提供基础的资产。按Barney的观点，关键资源有3个评判标准：

- 有价值。占有和使用有价值的资源，能够给城市带来潜在的竞争优势。
- 稀缺性。只有有价值且稀缺的资源才能给企业带来真正的竞争优势，但这种竞争优势能否持久，还取决于这种资源是否具备关键资源必须的第三种属性。
- 不可模仿和替代性。拥有有价值且稀缺的资源，城市就获得了某种竞争优势，这种竞争优势将持续到其竞争对手成功地模仿或替代了这种资源。因此，有价值、稀缺且难以模仿和替代的资源才能带来竞争优势。可见

关键资源具有不可交易性（Untra-deble），别的城市几乎不可模仿，其它地区无法学习和转移，如区位优势 and 自然资源优势。关键资源是历史发展的长期积累，如现在的政治、经济、文化中心，表现为时间的某种函数，其它地区在短期内很难追赶。这些特色和优势，尤其是天然禀赋的比较优势，一直都是区域经济赖以生存和发展的重要前提。而非关键资源则相对不为特定场所所垄断，它具有较强的“流动性”，特别在当今流动性强的网络社会里。

2.2城市内部能力与城市竞争力来源：www.100test.com

没有资源，竞争力就成为“无米之炊”。但具有相似资源的城市经常在使用资源的效率和有效性方面表现出巨大的差异。因此，一个城市的成功不仅在于其拥有丰富的资源，还在于其拥有隐藏在各种资源背后的配置、开发、使用和保护资源的能力，这是产生城市竞争优势的深层次因素。能力特有的价值之一就在于与城市的无形资产一起构成了竞争力难以模仿、不可交易和转让的特征。

2.3关键资源、能力与城市核心竞争力

能力（包括核心能力和辅助能力）最终促进了城市资源的整合能力，有效的整合能力能够合理地进行资源存量的消耗与增值、资源增量的集聚和生成。因此，城市内部的某项关键资源和资源整合能力互动作用的合力，就构成城市核心竞争力（urban core competition capacity）。核心竞争力由比较优势和竞争优势共同组成，基于关键资源的比较优势赋予核心竞争力以独特性，是基础；而基于城市核心能力的竞争优势突出了城市经济的内生能力，是主导方面。凭借这种合力，城市可以在瞬息万变的外部环境下保持自身的竞争优势，而核心竞争力则成为城市发展的“中流砥柱”。因此，城市的核心竞争力决定

了一个城市未来的发展潜力，决定了该城市在较长时期内的发展地位和竞争水平，同时城市的核心竞争力也是其区别于其它城市的本质特征之一。

3、城市特色与城市竞争优势的关系

百考试题论坛 城市特色取决于城市在某一阶段所拥有的典型“场所特质”和“非场所特质”，而城市竞争力则取决于城市在某一阶段所拥有的“关键资源”与“内部能力（特别是核心能力）”。一般来说，城市的“关键资源”既有“场所”关键资源，也有“非场所”关键资源。城市的“非场所”关键资源和内部能力属于城市的“非场所特质”，也就是说城市竞争优势的关键资源和内部能力是城市具有某些特色的充分必要条件，而另有一些城市特色则在某一时期内对城市竞争优势或者城市核心竞争力意义不大或者作用不直接，但也同样孕育着城市竞争的潜在优势。因此，城市特色与城市核心竞争力、竞争优势之间息息相关。根据影响城市特色的“场所特质”和“非场所特质”的“有价值、稀缺性、不可模仿和替代性”，城市特色对于某一阶段的城市竞争优势和核心竞争力而言。

3.1特色“维持”城市竞争优势

竞争是一个动态的过程，维持竞争的“优势”永远是相对的，稍纵即逝。只有在各种环境中始终都拥有的竞争优势才算是真正的竞争优势。一个城市竞争优势的维持取决于城市中有价值、稀缺的和不可替代的城市特色、城市特色的种类和数量组合及城市特色的形成、更替能力。其中，城市特色的种类和数量组合是城市获得持续竞争优势的基础力量，而城市特色的更替变化则是城市获得持续竞争优势的内生动力。在动荡的环境当中，城市特色（特别是产业特色）只有通过持续的累积和更替演化，才能维持持续的城市竞争优势。

3.2特色“

塑造”、“孕育”城市竞争优势和后发优势与城市竞争优势和核心竞争力相比较，城市特色更为复杂。一般来说，城市特色不一定立即或者直接转化成为城市竞争优势和核心竞争力，其通常是城市特色与城市发展的其它内、外部因素共同组合而“促进”城市竞争优势的发挥，特色“塑造”和“孕育”着城市的后发优势或潜在优势。

3.3特色组合“决定”城市的职能类型

www.Examda.CoM考试就到百考试题与一般的城市分类相比较，城市的职能更带有综合性、更为重要、更能深刻地体现城市的本质。城市职能取决于城市在全球或者区域内的劳动地域分工和产业特色。事实上，城市职能就是城市之间竞争的目标。一个城市在竞争中出现危机后，就会寻找新的城市个性/特色，而此时表现出来的城市职能类型就是界定城市特色的一种方法。因此，城市会努力体现专门的职能，它们会瞄准目标，争取成为金融中心、研究中心等。这样，城市之间为获得新的城市职能互相竞争，同时又不断增强已有的且还未丧失的城市职能。各种影响城市竞争和城市发展的因子的组合在各个城市都不一样，不同组合决定了城市对不同类型、不同数量要素的吸引力，这也就形成了各城市不同的经济结构。一个城市的经济活动包含了许多职能，随着地域分工过程的加深，城市经济职能不断分化，专业化职能得到进一步加强。一个城市可以构筑多种产业功能，但从城市职能来看只能突出一两项主功能，形成一两项强势特色产业。如德国的展览名城汉诺威、印刷机械和大学城海德堡，荷兰的港口城市鹿特丹，意大利的服装名城米兰，瑞士的钟表之都洛桑等，均以其独特的城市竞争优势而闻名于世。又如日本，日本政府在反思前几轮“国土整治计划”的

得失之后提出：各城市应在加强原有特色的基础上，扬长避短，强化地域职能分工与合作。如“大阪圈”的3个商业城市则将“商业的大阪”、“港口的神户”、“文化的京都”有机地结合起来，使这3个城市充分认识到自身的区位、资源、人文、历史等因素及与周边城市的协同关系，并在此基础上形成自己独特的核心竞争力[1]。纵观国际上的优秀城市，无一不具有显耀的产业特色和鲜明的城市特色。

3.4城市职能类型凸显不同的城市特色来源：www.examda.com

城市的特色类型及其组合决定了城市的职能类型。反过来，一个城市的不同发展阶段，具有不同的竞争优势驱动力量，反映出不同的城市职能类型。因此，与城市职能类型相对应的、作用较为突出的城市特色组合也呈现不同的演替特征。以苏州为例，苏州的城市竞争优势阶段可以归纳为以原材料为主的初级要素驱动向以劳动力密集、资金相对密集为特征的初级要素驱动，然后到目前的以投资驱动为主的阶段。其中，在以原材料为主的初级要素驱动的城市竞争优势阶段，手工业制品等占有重要地位，而其典型的城市特色可以“丝绸”为代表。在劳动力和资金相对密集的城市竞争优势驱动阶段，苏州的城市特色可以“乡镇企业”等为特征。自1992年以来全球化资本对苏州的城市竞争优势的增强起到了关键的作用，城市发展进入了“投资驱动”的城市竞争力阶段。从丝绸手工业到乡镇企业，到现在的高新技术产业，苏州产业特色逐步地形成和演替，并且成为推动城市竞争优势演替和经济发展的重要力量。在此阶段，苏州工业园区和新区的“新城”风貌作为城市的重要特色也随之诞生和凸显。当然，在整个演变过程中，其它的一些城市特色也相对凸显出来，并且在不同的

阶段对城市的发展发挥不同的作用。如在20世纪80年代，苏州的区位和交通等特色为苏州吸引上海等地的产业转移等发挥了极其重要的作用，而20世纪90年代以来，其区位特色和交通特色又为苏州成为全球的制造业基地创造了重要的前提条件；另外，苏州作为中国乃至全球重要的历史文化名城，其古城风貌特色、历史文化特色也直接或间接地支撑着城市的竞争优势。这就证明了在不同的阶段，城市特色的作用方式、作用程度都可能有所差异。除投资驱动作为苏州竞争优势的重要力量外，苏州正在积极地加强其城市的创新能力。譬如各园区对引进高新技术项目的鼓励，苏州实行加强科研队伍建设和能力培养的相关举措（如引进中国科学技术大学、西安交通大学的研究生院等）。因此，伴随着竞争优势驱动力量的升级，苏州即将显现出新的城市特色。

4、基于城市特色的竞争战略和策略

采集者退散 城市特色是城市竞争优势产生、持续和升级的关键资源或核心能力，因此，对于一个城市而言，为提高其城市竞争力，可以从城市特色的角度出发，制定和实施相应的城市竞争战略或经营策略。

4.1 识别城市特色，以促进竞争优势的发挥

在目前的城市竞争条件下，城市更加依赖于深藏在物质后面的“软性”要素，即“非场所”资源和能力，因为它们可对资源的配置、吸引、控制、转化等产生至关重要的影响。因此，正确地识别城市特色，特别是城市的“软性”城市特色，对于城市竞争战略的制定至关重要。

4.2 保护城市特色，以维持竞争优势的作用

伴随着经济方式的变革和经济发展速度的加快，城市特色正面临着严重的考验甚至是致命的破坏，如对城市整体风貌、历史文化遗迹、城市自然特色的破坏等，而城市的地域文化，如

地方戏剧、地方手工艺制品等也在逐步退化。在这样的形势下，城市特色正日益受到人们的关注。在全球化的巨大力量作用下，地方特色正逐渐淡化，甚至消失，使得城市千篇一律。然而，伴随此过程和结果的另一方面是地方城市特色对城市的作用开始增强。如苏州的历史文化特色，极大地提升了城市的营商环境和居住环境的品位，这对以“人、技术、资金”为重要生产要素的城市发展至关重要，并且依赖于这些传统的城市特色，苏州在其它方面日益融入到全球化的网络系统中。城市特色的保护在城市发展战略中的核心地位毋庸置疑。一个城市的某一方面特色虽然可能与城市的竞争优势和竞争力不是很直接相关，或者在城市发展的某一阶段作用甚微，但它也同样“塑造”着竞争优势，“孕育”着新的城市竞争优势，但一旦被破坏，便不可逆转。

4.3 培育城市特色，以升级竞争优势的驱动力

城市在不同的阶段需要不同的竞争优势支撑，而不同的竞争优势则需要不同的关键资源和核心能力。因此，关键资源和核心能力的培育与城市竞争优势的升级和演替直接相关，关键资源和核心能力的培育在很大意义上也就是新城市特色的培育和形成。新的城市特色，新的城市竞争优势并不是说不需要原有的特色、资源条件和能力组合。实际上，新的城市特色和竞争优势都是建立在原有特色的基础上的，只不过发挥作用的环节、方式发生了变化。

相关推荐：建筑城市环境设计理论与实践（二）100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com