

2009年江苏省高考语文作文解读 高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_B1_9F_c65_644145.htm 2009年江苏卷作文题目：品味时尚【权威解读】

1、“品味”：根据最新版《现代汉语词典》（第五版）旧： 尝试滋味；品尝：经专家~，认为酒质优良。 仔细体会；玩味：他经过细细~，才明白了那句话的含义。（物品的）品质和风味：由于吸收了异味，茶叶~大受影响。新； 同 格调和趣味；~高雅。认真的观察生活，体会其中的意义和乐趣，这就是“品味”。生活中的一人一事，一景一物，一书一文。都会使你有所领悟。只要你认真去观察，细心去体味，就会发现一个人的内心世界，一件事的深刻意义，就会发现自然景物也蕴含着人生道理，一书一文都会是你获得享受和启迪。 2、“时尚”：

当时的风尚.一时的习尚 仿照当时宫廷妇女服装的样式和时尚 3、“品味时尚”经典素材 时髦解(时尚溯源) 时髦就是毛发，常常是在失去了以后才能真切地感觉到。汉字的“髦”，最初指的就是毛发，或毛发中偏长的部分，后来演变成杰出人物的代称，如“士之俊选者譬为髦也”以及“士中之俊，如毛中之髦”当然，他们全部都是男性。因此，所谓“时髦”的意思，即某个特定时代或特定语境之下的“成功之士”(髦士)及其倡导的一种风气。“时髦”与“时贤”几乎可以成为同义词，而陈寅恪先生“不与时贤争短长”之句，“短长”之间似乎隐然有毛发存焉。此外，“髦”字还是一种俗称“天门冬”的植物的古称。这种百合科的多年蔓生植物，形态极为繁密，能开白色的花，会结绿色的浆果，生命

力分外旺盛；宜观赏，可食用，能入药，作用十分广泛。因此，我觉得“时髦”那样立竿见影地提供一种杂糅着草和毛发的丰富联想，长短，枯荣，繁茂，飘逸，稀疏，杂乱，坚强，轻浮，蔓延，脱落。这样的一缕毛发，可以是一种思想、行为、语言、句子，也可以是一种装扮、技术、质材、颜色、器具、声音、气味等等。人是地球上惟一懂得制造时髦并且会赶时髦的生物，尽管有毛发的动物不独人类。与动物相比，毛发之于人类的象征性远高于实用性，但是对于人类来说，毛发不仅是必然的，也是必需的。赫尔岑不听流行音乐(流行的不一定是高尚的)俄国著名文学批判家赫尔岑年轻时，被轻佻的音乐弄得非常厌烦，便用双手捂住耳朵。“演奏的是流行音乐乐曲。”主人解释到。“流行的乐曲就一定高尚吗？”主人听了很是吃惊：“不高尚的东西怎么能流行呢？”赫尔岑笑了：“那么，流行性感冒也是高尚的了。”说罢，头也不回地走了。“哈狗帮”肆虐上海校园(另类时尚有隐忧)最近，“哈狗帮”的音乐在中学生中流行开来，他们认为是另类、时尚，谁把其中的脏歌唱得最响，谁就是“孩子王”。尽管上海坚决制止这样的色情暴力文化流进，但“聪明”的盗版音像店老板竟然以此为商机，通过非法渠道积极进货。“唱得越响越英雄”，讲起“哈狗帮”，学生们都眉飞色舞，谁不听“哈狗帮”谁就落伍了。据学生说，“哈狗帮”是台湾一支乐队，他们的饶舌音乐特别刺激，歌词满是脏话和色情描写，真过瘾。教育专家认为，这些所谓另类时尚的文化其实杀伤力很大。学生们在接触色情暴力思想时，会逐渐减弱心理抵抗能力，慢慢接受其中的心理暗示，扭曲正确的世界观，还可能走上犯罪之路。学生喜欢寻找“

刺激”是青春期叛逆心理在作怪。“哈狗帮”满足了学生对“另类文化”的好奇心，教师和家长不妨和他们聊聊，引导他们重新回到主流文化。

科特勒换表(看似时尚，实为实用)国际营销大师科特勒在上海的一次演讲中，透露了自己3年中4次换表的经历。第一次看中了一款带计算器的日本表，不到半年，这款日本表出了可储存50个电话号码的新款式，他又换了新表；又过了大半年，这款表增加了世界时功能，他又把旧表换下。他说，手表增加新的功能，他还会换。科特勒换表，不是为了时尚。他是感到新换的手表，可以降低办事成本。他的这种需要，被日本手表生产商敏锐地捕捉到了。当然，并不是他一人有这种需求，而是有无数的消费者潜伏着这种需求。当我们面对一位营销大师也被日本商人引导着消费的时候，不得不对日本企业家善于发现市场需求、引发市场消费的能力表示钦佩。际上，日本生产商对产品功能重要性的认识，不仅表现在手表、汽车这类高端产品上，也表现在生活中每天使用的日常用品上。几年前，就曾见到一位中国教授从日本带来的一把切菜刀，菜刀的一面贴有一层薄片，防止菜刀粘住食品。这类小改革，打开了一片市场。因此，无论是什么产品，只要按照消费需求实行新的功能开发，它的市场就存在不断开拓的可能。

酷文化在流行(酷与时尚)在日前公布的一项中学生文化调查显示，中学生时尚生活的基本出发点是：我要“酷”。在北京、保定、上海、苏州、广州、佛山进行的这项中学生文化调查显示，中学生所认为的酷的主要含义是：一种勇气，一种能力，是个性的一种充分张扬，而不是简单的追随与模仿。调查显示，近7成的学生想酷，但并没有按照酷的标准去实践。调查列出的前

卫活动中，流程度最高的是上网和染发，边上学边打工也被很多学生认为是“将要尝试”的。酷的标志：得票率最高的是“刺激”类的极限运动(如攀岩、滑板等)。其次是“不同凡响的生活质量和形象”，再往下是“追星”和“扮靓”。

接受冷色调流行色：中学生最喜欢的颜色是浅黄、天蓝、白色，而几乎无人喜欢砖红、橘红、土黄、深紫等色调。女生喜欢白色的多，而男生喜欢黑色的居多。男生喜欢冷色调的比例占到了47%，女生则仅为36.9%。调查认为，喜欢冷色调也是中学生酷的一种表现，他们希望以冷傲色调反衬出一种内心向往的格调。他们卷入电子化生活，中意创意型职业。

研究人员认为，尽管很多想法比较幼稚，但中学生的时尚性思维，应该得到大人和社会的更多关注，他们所具备的梦想、创造、前卫、挑战的能力，可能正是现代中国人在快速变化的社会中抓住机会的真正能力和心理素质。Punk与Hip-Hop(反传统成为时尚)在现代社会中，上流阶层仍然占据着社会时尚潮流的主导地位，而工薪劳动阶层则有着自己的一套认同方式。20世纪70年代末期，Punk利用自己独特的穿着和装扮方式挑战着上流社会的意识形态，并与传统的社会秩序分庭抗礼。他们穿破烂衣服，佩带金属链子，将头发黏合成尖状并染成鲜艳的颜色。服饰装束不再是篱笆或桥梁，而成为与主流社会时尚价值观相抗争的武器。这一现象在20世纪90年代流行的Hip - Hop文化中得到了进一步的发展。

作为一种街头亚文化，Hip-Hop首先体现于服装及言行独特的欧美都市年轻人身上，他们模仿摇滚乐手的装扮，喜爱唱快板歌，跳霹雳舞，沿街涂鸦。尽管西方主流媒体和多数人群对此抨击不断，但始终没有能够彻底阻止Punk

与Hip-Hop一族的大胆示威和公开挑战。Run - D.M.C.在Rock Box中宣称：“Calvin Klein从来就不是我的朋友，我不想让任何人的名字印在我的衣服后面。”20多年来，在西方乐坛Punk与Hip - Hop 装束成为了大多数流行乐手的典型特征，他们以自己怪异的穿着和独特的演唱风格向占据社会时尚主流的白人中产阶级的价值观发起一轮又一轮的冲击和挑战。他们的形象成为反叛精神的象征，被众多青少年争相仿效。然而具有讽刺意味的是，Punk与Hip-Hop作为当时一种反时尚而出现的文化现象，如今竟成为一种新的时尚在当代西方社会流行开来。在伦敦、纽约的著名商业街上，你会不断发现有许多受Punk和Hip-Hop启发的时装式样。20世纪90年代中期，Chanel和Tommy Hilfiger都采用了Punk和Hip-Hop服饰的一些元素，使之逐渐融入到主流时尚潮流中来。戴安娜王妃的时尚(名人效应引领时尚)在谈到知名人士对时尚文化的巨大影响时，英国戴安娜王妃可以说是无人可及的。从公开宣布与查尔斯王子订婚直到1997年与多迪阿里哈罗德双双命丧巴黎，戴安娜王妃始终是一个举世瞩目的媒体明星。从她那高价兜售的结婚礼服到弃置不穿而捐献给慈善拍卖会的名牌设计师所设计的服装，戴安娜本人可以说就是20世纪八九十年代世界时尚潮流变迁的一个缩影。戴安娜超越了英国皇室长期沿袭的保守的穿衣品位，大胆尝试当代新的流行时尚，在沉郁乏闷的皇室成员中显得格外光彩照人，因而成为各类媒体聚焦的中心。通过报纸杂志和电视报道，全世界的年轻女性都在以羡慕的眼光关注着这位英国王妃风姿绰约的穿着打扮，并热中于追随仿效她的服饰风格，发型样式和举止神态，名人效应在引领时尚潮流方面的作用在此可见一斑。

。以至于戴妃仙逝以后，仍有众多善男信女来到时尚之都伦敦的顶级百货商店Harrods的其灵位前凭吊纪念。历史的毒与现代的酷(要分辨时尚的好坏) IZZUE是香港著名时装集团I.T.旗下的自创品牌，在它的专卖店中，记者采集到这样一组镜头：床单大小的军旗从天垂到地；售货员戴的红色臂章印有反万字标识；年轻的顾客正在试衣自然也是军旗装。看来，亚洲的时装设计师居然在纳粹帝国时代找到了灵感。橄榄绿的军用书包也在中国都市大行其道，时髦一族还别出心裁地在书包面上秀出点花样：党卫军士兵高昂着头颅，顶上一行口号：“Keep it up brother, there's a lot of countries to invade.”令人费解的是，阿道夫希特勒在一些亚洲年轻人心中颇具蛊惑力，他的罪恶、凶残反而成为性感的想像力的源泉。就像西方青年崇拜拉美的民族英雄切#8226.戈瓦拉从未发动过世界大战，也没有谋杀过无辜的民众，二者根本不具备可比性。正因如此，德国大使馆谴责了时装集团混淆是非、不负责任的游戏态度，一些顾客群体也表示抗议。在舆论压力之下，时装店撤换了柜台摆设。

意林故事 追逐时尚的螃蟹

一天，风和日丽。一只螃蟹晒完太阳，懒洋洋地向沙滩走去。“嗨！朋友，你为什么横着走哟？”螃蟹循声望去，原来是一只乌龟。螃蟹答道：“我向来都是横着走的，可能是有利于攻击和逃跑吧。”乌龟说：“那你不妨试试直着走。这样才好看，才时尚！”螃蟹不语，默默走开了。这时，迎面走来一只大虾。“嗨，兄弟，我想请教你一个问题，你为啥老横着走？”螃蟹说：“我们祖宗都这样走。”大虾说：“如果你敢于创新，直着走，你会成为明星的。”螃蟹听了，有些心动。回到家，想着乌龟与大虾的话，下定决心当一回明星。

第二天，螃蟹开始学习直走，经过一个月的努力，总算学会了。刚想出去炫耀一番，听到一个同类大呼小叫：“嗨，兄弟，没病吧？”螃蟹被骂得莫名其妙。恼怒地说：“你才有病呢！”“没病怎么直着走？”螃蟹不屑：“难道我非得像你一样吗？直走的姿势不是更优美吗？这才叫时尚呢！你懂不？”螃蟹说完，径直走了。这时一个男孩飞快跑来，看到螃蟹，两眼放光。螃蟹现在只能直走，怎么也爬不快。男孩一下子就抓住了它。小男孩举着螃蟹问：“哥，你说，这螃蟹为何直着走呀？”哥哥说：“这可能是一只时尚的蟹吧！”盲目地追赶时尚，追求标新立异，反而失去了自己的本色，结果往往是弄巧成拙。摆脱时尚，留住自我。有个人一心一意想升官发财，可是从年轻熬到白发，却还只是个小公务员。这个人为此极不快乐，每次想起来就掉泪，有一天竟然号啕大哭了。办公室有个新来的年轻人觉得很奇怪，便问他到底因为什么难过。他说：“我怎么不难过？年轻的时候，我的上司爱好文学，我便学着作诗、学文章，想不到刚觉得有点小成绩了，却又换了一位爱好科学的上司。我赶紧又改学数学、研究物理，不料上司嫌我学历太浅，不够老成，还是不重用我。后来换了现在这位上司，我自认文武兼备，人也老成了，谁知上司喜欢青年才俊，我……我眼看年龄渐高，就要被迫退休了，一事无成，怎么不难过？”研究学问、学习技能，应该是为充实自己，千万不能为了迎合别人的意旨，或随时代潮流而盲目地进行，否则目的不能达成事小，白白糟蹋了一生宝贵的光阴才最可惜。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com