

雅思阅读技巧：如何正确选择中心词TEM考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E9_98_85_E8_c6_644486.htm 常常听到很多学生在学习雅思阅读中会有这样的困惑，那就是在短短的60分钟之内如何完成2400-3000单词的阅读量的阅读量，然后再完成40道题目。时间，一直以来是学生们力求突破的一点。其实考试的各种题型当中，相当一部分(如：T/F/NG，Choice, Matching, Sentence completion等)并不需要同学们读完全文才可以完成，只要根据题目中给出的某一点提示，就可以查找出该题答案在文中的位置。这种帮助我们快速定位答案所在位置的词语，就是中心词。但是，关于如何正确选择中心词，却成为了另外一个值得探讨的问题。根据朗阁雅思专家的总结，中心词一般可以分成两类，特殊中心词和普通中心词。下面，就分别就这两类中心词的特点进行论述。

1特殊中心词 在很多题目当中会出现人名、地名、数字、年份和大写字母缩写这五类特殊词。这些词的特点是，在满眼尽是小写字母的一篇文章里面，特别的醒目，几乎可以在短短10秒钟之内做一个精确定位。例如在人名及其观点的配对题中(如剑五P89 强化玻璃)，我们就可以先利用题目中给出的特殊中心词人名，在文章里快速把这些人名找到，就大概将阅读内容锁定在了人名出现的这些词语附近。这样，就能在最短时间之内把全文800-1000字的内容压缩到了几句话的有效内容当中，自然提速不少。当然，特殊中心词在题目中出现的几率毕竟很小，所以重点需要探讨的还是在没有特殊名词的情况下，应该怎么样定位中心词。

2普通中心词 当题目中没有特殊中心词的

情况下，我们要思考的就是如何在题目中这些貌似无奇的词语里挑选出最能帮助我们快速找到答案的词语。根据朗阁雅思专家的总结，所谓普通中心词，应当具备以下这些特征：

1) 必须具有代表性。所谓代表性，就是说这个词要能体现这句话的主要意思。比如剑六P18澳大利亚体育成就第12题：What is produced to help an athlete plan their performance in an event? 在这句话当中，显然最能体现这句话主要意思的就是plan performance这样一个短语，所以我们可以使用它回到文中定位。因为所选词语必须代表文章大意，所以通常来说选择的词语都是名词或者动宾短语。

2) 应当是出现频率不高的词。中心词定位的最大优势就是可以缩小阅读范围，如果我们定位了一个在文章中处处可能出现的词语，那就失去了定位的意义。可是怎么样才能知道我们定位的词语出现频率高低呢？其实很简单，朗阁雅思专家建议考生在开始做题之前简单浏览一下标题。标题里面会透露出这篇文章的大意，例如剑四How much higher, how much faster这篇文章，一看就知道例如sporting, athlete这类词语就会是高频词，如果定义这类词，可能文章80%以上的内容都要阅读，就起不到任何节省时间的作用了。

3) 当高频词被限定或者修饰之后，可以作为中心词使用，这是第二种情况的例外。虽然某些词原本可能是高频词，但是当有了一定修饰或者限定成分对于原来的内容进行补充之后，这个词语就会变成一个最合适的中心词。如剑三P84空气污染那篇文章当中，通过标题我们了解到，air pollution, vehicles等词都是高频词。但是第7题It is currently possible to measure the pollution coming from individual vehicles whilst they are moving当中，因为vehicles后面出现了一个限定

其范围的从句，所以这个短语，我们将其简化为moving vehicles，它就是一个非常好用的高频词了。这就是在定义中心词的时候需要注意的几个原则和定义方法。当然，在实践中，朗阁雅思专家还必须提醒考生注意两个问题：其一，并不是所有题目都适合用中心词点对点定位来做的。如list of headings, 细节信息定位题，都必须掌握文章大意方可以下手，依靠中心词定位是不能做出的。其二，因为在题目中和文章中往往中心词会以同义词形式出现，所以仅仅掌握定义方法是不够的，还必须做到掌握快速浏览的技巧和对同义词的熟悉，才能在考试中百发百中。相关链接：百考试题特别推荐雅思新手入门指导 各国高校认可雅思考试成绩名单及分数要求 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com