

MBA教育责任大商学院应注重商业道德培养MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_MBA\\_E6\\_95\\_99\\_E8\\_82\\_B2\\_E8\\_c70\\_644803.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_MBA_E6_95_99_E8_82_B2_E8_c70_644803.htm)

近年来，商学院MBA的报读人数一直在持续增长，2009年MBA报考人数更是增加近两成。业内专家预测，2010年MBA报考也将持续走热，报考人数或可突破7万人。在商学院招生前景一片大好的形势下，国内外知名商学院却清醒地意识到，由美国华尔街引起的金融危机，已经敲响了警钟，商学院想要健康持续地发展，就必须进行反思，做出一些改变。6月28日，在庆祝与MIT（美国麻省理工学院）合作10周年之际，中山大学岭南学院邀请到来自美国、港澳、上海、北京和广州本地的知名商学院院长齐聚中大岭南堂，共同探讨了金融危机下，商学院的责任与未来发展。院长们都表示，商学院不是要教育出更聪明的赚钱机器，而是要培养有社会责任感的商界领袖；不能只顾短期效应，而应有长远眼光；不应只注重股东利益，忽视社会利益；不应只注重教授经济模型和获利方法，而要加强对学生的商业道德和社会责任的教育。商学院培养的不是“赚钱机器” 澳门大学副校长何顺文指出，学生已经迷失在大量的概念模型之中，我们也许比过去更智慧，科技更发展，但我们并没有变得更快乐。商学院要改变基本的教育哲学，不是教育出更聪明的“赚钱机器”，而是要培养学生更多的责任感。中大岭院吴立范院长表示，某些大公司的CEO们通过提高股价而获利，通过各种金融工具得到高额的分红，对经济危机的形成有不可推卸的责任，他们的MBA教育背景，让大家对MBA教育产生怀疑和反思。在中国，很多商学院教授运

用中国哲学教育学生，比如“商场如战场”，将市场竞争比喻成你死我活的较量，大家把商场上的对手看成敌人，因此在竞争过程中采取各种不正当的手段。他指出，这是商学院在教学中应该要避免的，应该给学生灌输“双赢”、互惠互利的理念。华信惠悦咨询公司总监DeirdreLander从人力资源的角度指出，目前很多职业经理人急功近利，一个重要原因是CEO任期年限越来越短。要在两三年的任期内为企业赢得较大利益，CEO就会变得只注重短期效益，而不顾长期影响，这样的CEO可能在短短的三年做很多对社会造成危害的事情。与会各大商学院院长达成一致共识：此次金融危机的发生是因为人们盲目追求金钱的快速增长，现在商学院需要做的是，思考如何能够解决眼前的危机，以及未来如何通过商学院教育更好地服务社会。MBA教育应该去影响学生的商业道德。吴立范教授认为MBA学院应该不断提高课程质量，为学生提供资源帮助其成长。要改变目前追求金钱的唯一目标，就应该重新定义经理人的目标和责任，并向学生明确传达。复旦大学管理学院的付克勋表示，复旦商学院正在对MBA课程进行改革，在必修课程中植入商业道德课程，并不断尝试去影响学生的价值观，避免学生过分追求利润和金钱，鼓励学生将智慧投入到社会、咨询服务、非营利组织中。中山大学岭院副院长张艳梅认为，MBA教育可以通过商业道德课程对学生进行一定程度的影响。MIT斯隆管理学院院长DavidSchmittlein强调，目前商学院教育中最应该改变和加强的是领导力培训，“商学院的作用不仅仅是教专业知识，应加强领导力、责任感的培养，锻炼学生在全球环境下的领导力，以及负责任的态度，致力于培养未来的商业领袖。”

他还指出，MBA学生的选拔是非常重要的环节，应该选择那些正直、有商业道德意识的学生。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)