

华东理工大学2010年工商管理硕士MBA招生简章MBA考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_8D_8E_

[E4_B8_9C_E7_90_86_E5_c70_644908.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_8D_8E_E4_B8_9C_E7_90_86_E5_c70_644908.htm) 一、学校及学院概况

华东理工大学地处中国经济发展的前沿上海市，是教育部直属重点高校，国家“211工程”重点建设和“985创新平台”建设学校。学校以“培育英才，服务社会；注重过程，勤奋求实；协调发展，特色鲜明”作为办学指导思想，以面向企业为主，不断深化教育思想、教育内容、教育方法和课程体系改革，教学质量居全国及上海市高校前列。现已发展成为特色鲜明、理工农医法经管文等多学科协调发展的研究型全国重点大学。商学院作为华东理工大学转型为综合性大学的一项重要发展计划，成立于1990年。学院集经济学科与管理学科于一体，并致力于两者的融合和发展。目前设有5个系，5个研究所和4个研究中心，以及9个教育和职能中心。学院设有专业学位教育中心，举办MBA、EMBA、工程硕士等教育项目，设有企业管理高级培训中心，提供EDP教育项目。学院拥有一支学术造诣深厚、教学经验丰富的师资队伍。现有专职教师118位，其中正副教授比例近70%。60%以上的教师拥有国内外著名大学的博士学位。许多教师被政府和企事业单位聘为经济与管理顾问。学院还聘请几十名国内外知名教授、专家作为名誉教授、客座教授或兼职教授。百考试题

- 全国最大教育类网站(100test.com) 二、中文MBA项目特色

华东理工大学中文MBA采用国际先进教学理念，通过课程学习、案例分析、小组讨论、商务模拟、专家论坛、在线互动、参观考察、团队训练、创业大赛等多种形式，将理论学习

与企业咨询课题（LivingCase）融通贯穿于实践中，提高学员解决实际问题的能力。办学特色?通过多元化教学活动与训练，提升学员的综合素质；利用企业咨询项目为学员搭建更为广阔的实践操作平台。

三、招生对象及报名条件拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法。大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验；或已获硕士学位或博士学位并有2年或2年以上工作经验；大专毕业后有5年或5年以上工作经验。身体健康，符合规定的体检标准。

四、招生名额及录取 招生名额：2010年华东理工大学计划招生300名（不含港澳台及留学生） 录取考试：初试和复试。

（一）、初试 1．初试科目：英语、综合能力（含数学、逻辑与写作），全国联考。 2．初试日期：2010年1月份（具体时间以教育部文件规定为准） 3．初试地点：华东理工大学

（二）、复试 复试时间通常安排在3月~4月，分批进行。复试内容包括：无领导小组讨论、英语口语、个人面试和考生背景评估。

五、培养方式 普通业余制：在职学习（每周五晚上、周六全天上课），学习年限为2.5年。 集中授课制：在职学习（每月集中四天上课，周四周日），学习年限为2.5年。

六、学位授予 在规定年限内修满规定学分，完成硕士论文并通过论文答辩，经学校审核批准后，授予华东理工大学研究生毕业证书和工商管理硕士(MBA)学位证书。

七、培养费 ¥70000（不含教材费），按学年两次支付，或者一次性支付。

八、上课地点 华东理工大学徐汇校区（上海市梅陇路130号）

九、课程设置 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com