

四川大学2010年MBA招生简章MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_9B_9B_E5_B7_9D_E5_A4_A7_E5_c70_644933.htm 工商管理硕士

(MBA)专业学位是造就具有卓越创新能力的职业经理人，使其能够针对企业难题并瞄准市场需求来激发创意、整合社会资源、制定和组织实施方案、创造顾客价值。同时培养其具有良好的职业操守和职业道德；有成熟的职业心态；有较强的专业优势；认同契约化管理，尊重股东，能以自己的才能与智慧，保证受托资产的保值和增值，为企业和社会贡献才智。 我校MBA研究生面向全国招生，2010年招收规模约400人，全部为计划外委托培养或自筹经费培养。 一、报考条件
1. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com