

邱心瑶：记者职业转型 MBA如何助力MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E9_82_B1_E5_BF_83_E7_91_B6_EF_c70_644984.htm 由于工作关系，我时常有机会和对MBA感兴趣的人交流。其中有不少是来自新闻界的朋友。近十年，大陆的媒体，尤其是财经媒体随着市场经济的成长蓬勃而起。而记者和编辑多为年龄不超过35岁的年轻人，这在欧美是不可相像的事情。记者和编辑朋友时常也向我提及他们在职业发展方面的困惑。其中一个经常碰到的话题就是：“如果不想做新闻了，还可以做什么？”。我的第一反应自然是：“可以去公司里做公共关系方面的工作啊”。对于我的回答，记者通常的回应是：“那我读MBA有什么用，直接跳槽过去好了”。我曾一时语塞，不知如何应答。这个问题一直盘旋在我的脑海，挥之不去。经过反复的思考，我认定，对于只是想从记者(包括编辑)转行为公关，MBA可能价值不是特别的大。当然，对那些想在大型外企里升迁到高位的人，比如公关总监，MBA的价值更大一些。知名学校的MBA学位可以给你较好的机会，也同样可以给你某种身份的认同。而身份和文化的认同在外企的高层还是存在的。至于那些连公关也不打算做的记者，MBA教育会提供更多的价值。试举例：有从事快速消费品行业报道的产经记者想转行为市场经理。这位记者的优势首先在于对媒体有深入的了解。快速消费品的市场营销对媒体，尤其是广告十分依赖。对媒体有深刻的理解自然会更胜一筹。此外，资深记者通常对行业中的龙头企业也有一定程度的认知。一旦进入该行业，可以有知己知彼的优势。但是，如果想完全胜任上

述职位，还需要一个淬火的过程。尤其是想进入管理严谨、运作规范的跨国公司工作，还需要做更多的准备。那么MBA可以提供哪些具体的价值呢？硬知识 媒体从业人员多为中文和新闻专业毕业，商业知识的积累有限。MBA课程可以使得学生对于企业管理有全面的了解。经济学、会计学、营销学等等都是职业经理人必须了解的领域。对于那些有望带领团队开讲扩土的帅才而言，消费者心理分析，组织行为学和客户关系管理方面的知识也是必不可少的。商学院可以使得学生在很短的时间里迅速掌握基本的工具。软技能 中国的传统教育存在严重的弊端，最为显著的短板就是毕业生的软性技能的欠缺。体制内学校都是以分数来评价学生，而有诸多方面恰恰是无法量化的，领导力，远见、沟通能力和团队合作。上述品质恰恰又是管理者最为重要的素质。在商学院，小组案例讨论学习是最为常见的形式。日常学习其实就是仿真的公司管理。学员需要在信息不完备的情况下做出决策。由于小组通常不会指定领导者，那些真正有领导能力的人往往是自然的脱颖而出。每个小组如同市场上的竞争者，需要通过展示自己的方案来说服教授。这对于提升学员的综合素质极有帮助，远甚于用考卷来评判优劣。值得一提的是MBA学习有利于改变记者的行为方式。记者的工作通常是单打独斗，最多是和责任编辑有着较多的联系与沟通。而团队合作对于企业的运转则极为重要，而在其背后是制度和文化作为支撑。那些持续经营上百年的大公司都有着独特的企业文化。MBA是记者转行前的训练营，有助于他们在未来适应不同的企业文化，和不同的人协同工作。关系网 人以群分，物以类聚。好的商学院所囊括的是有志于成长为高级职业经理人

的青年。在抛开喧嚣与浮华后，他们期待着沉淀、思考和重新启航。记者是与人打交道的职业，见多识广。但是我更多的听到的却是无奈的慨叹：“名片盒里面的人数飞速增长，但是能够说话的人却永远只有那么几个。”都市生活中要想拥有自己的知心朋友并非易事。工作中的利益纠葛使得人总是不得不有所保留。回到商学院，尽管学生仍然无法进入世外桃源，但是毕竟与名利场有了一定的距离。同学之中总会有你所欣赏的对象。MBA往往在教育背景、职业经历和兴趣爱好各有不同，也是锻炼与不通类型人士打交道的好机会。毕业后无论是继续打工还是创业，同窗苦读的感情积淀是其它任何社交活动都无法比拟的。当然，转行是一个非常复杂的话题，涉及到方方面面的准备与努力。转行也分很多种类型，由记者转型为市场经理也只是其中一类。关键是在扬长避短，脚踏实地的做好每个必须的环节。如有疑问，请点击访问百考试题百科，百考试题百科竭诚为您解答！

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com