

2009年MBA写作论证有效性分析专项训练（四）MBA考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4MBA_c70_644991.htm)

[B4MBA_c70_644991.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4MBA_c70_644991.htm) 分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。自拟题目，600字左右。下文摘自一篇谈明星代言人的文章：企业管理者认为，明星在长期中积累了他的知名度、美誉度、吸引力，用明星代言产品可以将他们的号召力、好感度转移到我们的产品上，因此，用明星代言方式可以实现企业产品上市的市场要求，比如渠道建立要求，消费者尝试产品的要求，能够实现销量的提升。同时当企业产品代言人和企业产品的个性切合度比较高的时候，也可以实现长期品牌的增值。（提示：论证有效性分析评论型作文思考的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。作文要注意内容深度、逻辑结构和语言表达。）百考试题编辑竭诚为你提供全面的优质考试资料！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com