

2009年MBA写作论证有效性分析专项训练（六）MBA考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_2009_E5_B9_B4MBA_c70_644993.htm

分析下面的论证在概念、论证方法、论据及结论等方面的有效性。题目自拟。600字左右。下文摘自某杂货店的一份商业报告：“自从我们在杂货店增加了药品部后，本年度总销售额增加了两成。显然，顾客图的是一条龙购物的便利。因此在接下来的两三年内增加利润最稳妥的办法是，陆续增添服装部、汽车配件和维修部。以后还要继续增添新部门和服务品种，如食府、园艺部等。作为本地区惟一一家拥有全套服务的商店，我们会比本地其他商店拥有更强的竞争优势。”（提示：论证有效性分析评论型作文思考的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，该论证的论据是否支持结论，论据成立的条件是否充分等。作文要注意内容深度、逻辑结构和语言表达。）百考试题编辑竭诚为你提供全面的优质考试资料！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com