

中央民族大学企业管理专业硕士生培养方案在职硕士考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E6_B0_91_E6_c75_644041.htm

一、专业简介 2003年，经国务院学位办审核批准，我校获得了企业管理专业硕士学位授予权，并于2004年起开始正式招生。

二、培养目标 政治目标：以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，全面贯彻“三个代表”重要思想，为祖国的社会主义现代化建设，培养德、智、体、美全面发展的高水平创新人才。 专业学习要求：在理论方面，通过学习，使学生掌握企业管理专业的基础理论和应用知识，在研究我国企业管理的现状，以及国内与国外本学科的基本理论发展动向的基础上，使学生在理论研究能力和企业管理理论方面达到企业高级管理人员和研究人员应当具有的水平。 实践方面，通过调研与社会实践，使学生在不同层次上将所学的知识应用于实际企业管理实践。通过实践，使学生成为既懂现代企业管理理论，又具有较强企业管理实践能力的企业管理人员。 就业目标：培养适应国家建设发展需求和企业管理需要的企业高级管理人员，培养和造就本学科在基础理论研究方面具有发展潜力的专家。

三、授予学位：管理学硕士 四、研究方向 1. 企业制度研究 2. 企业战略与财务管理 3. 企业文化与人力资源 4. 企业资本运营管理 五、学制与学分 标准学制为三年。攻读硕士学位研究生期间，应至少修满36学分，其中：必修课不少于25学分（公共必修课7学分、学位核心课程不少于18学分）、选修课不少于10学分、实践调查1学分。 六、培养方式 采取理论学习、案例讨论、学术研讨和现场实践等多种方式学习。 课堂教

学是培养企业管理专业的在校硕士研究生的主要方式之一，课堂教学要注重科学的教学方法，注重启发式教学和案例教学模式的使用。导师应当注意注重培养学生的自学能力和研究能力，定时检查学生的自学情况和研究情况，加强对学生的个别辅导，注意将对学生的素质教育放在突出的位置。研究生的教学过程中要坚持导师组制度，将群体优势与导师学术专长优势相结合。学生的研究工作应当注意与企业的管理实践的密切结合，注意研究和解决企业管理中的实际问题，通过研究工作培养学生的研究能力与良好的研究作风。

七、论文撰写 攻读硕士学位期间，应以中央民族大学为作者单位，在国内外期刊上至少公开发表1篇与本专业相关的学术论文；学位论文一般为3-5万字。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com