

中国传媒大学2009年在职攻读艺术硕士（MFA）招生简章在职硕士考试PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c75_644954.htm中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点大学。学校致力于广播、电视、电影、网络、出版、报刊及新媒体高层次人才培养和科学研究，是一所文、工、管、法、经、理多学科协调发展，以信息传播为特色的综合性大学。现有4个博士后流动站、2个博士学位一级学科授权点、24个博士点和48个硕士点；具有艺术学博士后流动站和艺术学博士学位一级学科授权点。为培养适应社会、经济、文化和艺术事业发展需要的高层次、应用型艺术专门人才，经国务院学位办批准，我校作为首批艺术硕士专业学位教育院校招收艺术硕士研究生，2009年我校将在广播电视、电影、艺术设计三个学科领域招收艺术硕士研究生80人。

一、报考条件

- 1、2009年7月31日前国民教育序列大学本科或本科以上毕业并取得毕业证书（一般应有学位证书），具有艺术创作实践经验；或者2004年7月31日前国民教育序列大学专科毕业并取得毕业证书，有5年（含）以上艺术创作实践经验并获得省部级以上创作或表演奖励者也可报考。
- 2、具有正确的政治方向，思想道德素质高。

二、招生专业、方向

2009年我校在广播电视、电影、艺术设计三个学科领域内，按照研究方向招生：

学科领域代码	学科领域名称	方向代码	研究方向名称	所属学院
550105	广播电视	01	播音主持艺术	播音主持艺术学院
02	影视项目管理			凤凰学院
03	广播电视节目策划与创作			影视艺术学院
04	录音艺术			
05	文艺编导			
06	电视策划与运营			电视与新闻学院
07	电视编导			
550104	电影	01	电影	

电视剧创作影视艺术学院550108艺术设计01动画与数字媒体
艺术动画学院02广告设计广告学院03戏剧影视美术设计影视
艺术学院 三、报名方式 报名采取网上报名与现场报名相结合的
方式。各省网上报名时间、网址以及现场报名时间、地点
在教育部学位与研究生教育发展中心网址

(<http://www.cdgdc.edu.cn/zz09.html>) 向社会公布。参加初试
的考生可根据自身情况，就近选择在当地报名和考试。 1.网
上报名 网上报名时间为7月上旬。考生可登录相应省级学位
与研究生教育主管部门指定的报名网站，按照要求填写、提
交报名信息。 2.现场报名 现场报名时间为7月中旬。报考者在
相应省级学位与研究生教育主管部门规定的现场报名时间内
，按照要求持各种材料到各指定现场报名点，缴纳报名考试
费（80元）、照相并确认报名信息，只参加网上报名没有参
加现场报名的报名无效。 四、资格审查 报考者在网上填写报
名信息前，要认真阅读报名条件，确定自己符合报考资格。
报考资格审查将在复试阶段在中国传媒大学进行，一般为我
校复试分数线确定后，所有通过初试、进入复试的考生提交
资格审查材料，具体时间见中国传媒大学研究生招生
网<http://yz.cuc.edu.cn>发布的信息。届时报考者请出示以下相
应材料： 1.大学本科毕业证书、学士学位证书（原则上应有
学位）复印件，现场报名打印的资格审查表原件（盖单位人
事部门或档案管理部门公章）。 2.大学专科毕业证书、人事
部门出具的工龄证明、省部级以上获奖证书复印件，现场报
名打印的资格审查表原件（盖单位人事部门或档案管理部门
公章）。 3.毕业证书原件、获奖证书原件将在复试报到时审
查。对于不符合报考条件或提供虚假信息的报考者不予录取

，责任由考生自负。五、入学考试 入学考试分为初试和复试两个部分。初试为全国联考，由国家统一命题，统一考试。复试由中国传媒大学组织命题、考试。1、初试时间：
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com