

雅思7分突破口语篇雅思(IELTS)考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9B\\_85\\_E6\\_80\\_9D7\\_E5\\_88\\_86\\_c8\\_644881.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D7_E5_88_86_c8_644881.htm) 7分，对于众多的烤鸭来说

，似乎已经是一个值得奋斗的目标。而要在真正意义上实现这个目标，恐怕需要几周，几个月，对于一些基础较为薄弱的考生来说，恐怕还要更长时间的精心准备和不懈的努力。如果我们把这7分加上一个修饰限制词，口语，也就是说雅思口语单科要求7分，这对于大多数考生来说，都感觉是一个难以逾越的屏障。通过以往的数据统计也不难看出，中国大陆区的雅思考生在2008年的口语平均分仅为5.26，列四十个国家倒数第一。而当我们纵观众多雅思口语高分考生的成绩时，我们不难发现很多考生的听力，阅读往往能达到8分，甚至更高，而口语的分数也不过是徘徊在6.5，7分的水平，鲜有考生的口语分数能够达到7分以上，我们不难得出结论，7分确实是中国雅思考生在口语科目的一大瓶颈。瓶颈（bottleneck），指的是暂时性，看起来难以逾越的障碍。但是，刘谦老师的硬币入玻璃瓶的魔术相信大家很多的启示。虽说这只是魔术，幻象，但是我们有理由相信既然这种大自然的物理规律都能被“打破”，何况是这种理论上的瓶颈？何况还是已经有一些，虽然不多的考生已经成功地突破了7分？在魔术界中，只要秘密被揭穿，大家只需效仿，再勤加练习，每个人都可以做到。雅思亦如此。只要大家能够按照正确的方法去做，勤加练习即可。当然，这只是针对口语基础不错的考生而言，比如说已经考到过7分或者6.5分的学生。那么，对于这些本身水平就已经是相当不错的考生来说，下一步该如何去

做呢？这把突破7分的金钥匙又在哪里呢？朗阁海外考试研究中心提供了两把金匙：1. 词汇 词汇既然做为雅思考试口语评分标准的一部分，那就会一定程度上影响到考生的分数。我相信有着相当不错口语基础的考生的词汇量已经不需要再去质疑，很多考生基本上会拥有8000甚至说更多的词汇量。那么如何再进一步提高在词汇方面的得分呢？首先，考生们必须熟知一些口语常用词组，并且熟悉这些词组的用法，融会贯通，然后应用在自己的答案里面。对于这些常用词组，大家可以从很多的英文电影，电视剧以及娱乐节目中，或者是与老外的交流中，积累这些词组或者是单词，比如说for what it ' s worth, blow, paranoid, fair enough, 等等。这些常用词汇（colloquial phrases）其实就是很多考生难以跨越7分的最大瓶颈，这也是中式表达与地道的英语表达最大的差别之一。其次，考生们可以利用自己词汇量大的特点，在口语答案中，偶尔的穿插一些high-level vocabulary, 从而争取更高的分数。

2. 发音 发音的重要性在之前的关于雅思口语的文章中已经多次的提到，关于元音的发音，中国学生常见的发音错误等在这里就不再详细的阐述了。这里我只是要说一个对于较高水平的中国考生来说需要注意的发音问题：那就是断句和一句话中的不同单词的重读会产生不同的效果。比如说What I am saying is if Michael Scofield were to pull off another successful breakout, he would save Sara ' s life. 这句话。很多的考生会从头到尾把这句话念完。但是因为这句话比较长，所以很多考生就很难一次性的念完，所以说到换不上气了，就停顿一下，然后再读。而这样做所产生的问题就是错误的断句会在一定程度上扭曲意思的表达以及听者的理解。正确的断句应该是

What I am saying is if Michael Scofiel were to pull off another successful breakout, he would save Sara ' s life. 这里蓝色标注出来的是弱读部分，红色标注的是重读部分。那么我们可以清楚的看到，起到语法结构作用的词通常是弱读，而重读的部分基本上都是动词。（这只是一般规律，而不是万能的）。希望考生们能够谨记以上两个重点，然后加以训练，持之以恒，相信会带来意想不到的结果。相关链接：1月雅思考试网友机经汇总月刊 百考试题特别推荐雅思新手入门指导 各国高校认可雅思考试成绩单及分数要求 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)