

英国留学：解决雅思口语的秘诀 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E8_8B_B1_E5_9B_BD_E7_95_99_E5_c8_644992.htm 雅思口语考试让很多学生望而生畏。和书面考试不同的是，口语考试的时候学生需要即时作答，没有什么时间反复推敲。那么，怎样可以在有限的时间里面，用有限的英语水平获得更高的分数呢？在这里，雅思网的专家给大家介绍一个六字秘诀：“化抽象为具体”！千万不要小看这屈屈六个字，在整个雅思口语考试的三大部分中，都可以加以运用，让你事半功倍。通常在口语考试中，最让学生头疼的就是两个问题“不知道说什么”和“不知道怎么说”。考试中的很多题目往往让学生觉得涉及的范围很广，这样的题目用让我们望而生畏的英语表达出来，就让我们觉得虚无缥缈、无从下手。比方说第三部分里面这样一个问题：来源：www.100test.com How popular are brand names where you live 题目问的是“名牌在你住的地方有多受欢迎”。很多学生这个时候就会很简单的回答“Very popular”或者“Not very popular”，然后绞尽脑汁万般无奈中又加上一句“I (don't) like brand names”。这样的回答无疑是过于简单的，考官一般也就会认为考生的英语水平非常基本(basic)。要知道，一旦和basic搭上边，考分就在5分封顶了。现在，就是这六字秘诀大显身手的时候了。所谓“化抽象为具体”就是要举例说明。如果你说很多年轻人宁愿餐餐吃泡面，也要买名牌手袋，那么考官自然就能感受到名牌对人们来说是多么重要。反过来，如果你说很多人腰缠万贯，却能在超市里随便买件t-shirt穿着，那么你就很明白的告诉了

别人名牌产品在社会中影响力并不是那么大的。你看，这样一来同时解决了困扰我们的两大难题。你不仅有话可以说了，而且知道可以怎么说。其实，这六字秘诀不仅适用于第三部分的考题，对于第一、第二部分的题目同样起作用。举个最简单的例子，描述地点。或许你在第一部分中要描述自己的家乡，又或者你在第二部分中要描写一个旅行中去过的地方。如果不举例，我们就只能说某某地方很美。之后呢？没话说了。那怎么美呢？我们掌握的描写美丽的词汇无非是：beautiful, fabulous, gorgeous 这些，即使加上诸如wonderful, amazing, fantastic这样的表示惊叹的词语。这些词藻只能用来相互替换，而不能堆砌，结果还是没话说。可是加上举例就完全不一样了。如果我来描写上海是个摩登大都市，我可以举外滩这个例子，说说那里有古老的欧洲建筑，有零零总总的各大银行，还有各式的高级商铺。虽然我只是描绘了上海的某一个地方，但是对听众来说，我已经为他提供了一幅栩栩如生的画面。这样的描述就比较到位了，同时也避免了无话可说的尴尬局面。你们看，通过这两个例子，你们是不是已经看到“化抽象为具体”的莫大好处了呢？那么，只要你在口语考试中也能随时举例，你的成绩一定会有所提升的！

相关推荐：[#0000ff>雅思阅读兵法：符号有玄机](#) [#0000ff>如何在雅思阅读中借鉴写作思路](#) [100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问](#)

www.100test.com