

商业托福分析及备考建议 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/644/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E4\\_B8\\_9A\\_E6\\_89\\_98\\_E7\\_c90\\_644961.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E6_89_98_E7_c90_644961.htm)

近年来，大学毕业生的出路日益多元化。由美国ETS (Education Test Service)1979年开发的一种职场英语TOEIC考试正受到广大考生越来越多的关注和认可。与具有相同性质的剑桥商务英语(BEC)相比，TOEIC似乎还是一个新鲜事物。其实，无论是从其开发历史方面还是从认可程度上，TOEIC(托业)都是一个成熟的有含金量的认证。从认可企业的名录上就可以看出这一点，如宝洁公司、三星电子、可口可乐、麦当劳、BMW、Nike等企业。现在，它已经成为当今世界上顶级的职业英语能力考试。新TOEIC(托业)考试变革 新托业(New TOEIC)将在今年的11月正式登陆中国。那么，这个消息对于那些准备参加TOEIC考试的考生，以及那些希望获得职业英语认证的广大学生朋友和职场人士来说，到底意味着什么呢？首先，目前的TOEIC考试由两大部分组成：听力部分(Listening Section)和阅读部分(Reading Section),听力部分45分钟，阅读部分75分钟，总时长120分。每次考试开始前的30分钟需要填涂问卷调查。针对听力和阅读部分的变化通过下表可以表明TOEIC

新TOEIC 听力部分100题 听力部分100题 图片题：20题 图片题：10题 问答题：30题 问答题：30题 简短对话题：30题，共30个对话，每篇1题 对话题：30题，共10个对话，每篇3题 简短谈话题：20题 简短谈话题：30题，10个谈话，每篇3题 题型增加选考部分：加入口语和写作部分作为选考部分。其余诸如考试流程、得分机制等元素，依然保持不变。考试形式的

改变，使有的考生开始担心起来。的确，无论是减少听力语篇数量以增加单篇考查量，还是双语篇阅读题，都是我们原来所不熟悉的考试形式。但是从ETS以往改革的经验来看，大家完全没有必要恐慌。为了保证证书具有同等效力，考试的难易程度不会出现大幅度的变化。而且对现有的样题进行分析之后，笔者得出的结论是考查的能力并没有本质的差别，只是方法和表现策略略有不同。因此，不必去抢报10月份之前的考试。

托业二忌 依笔者长期辅导托业考试的经验分析，中国考生在准备考试时存在的最突出的两大问题如下：听力部分注意力集中训练不足和轻敌大意。一方面，从上面的题型分析可以看出，不管新老托业如何改变，听力部分的时长为45分钟，超过了几乎目前所有的英语考试的听力设置时间。因此对考生的注意力集中程度提出了很大的挑战。而如果想要在托业考试中取得好成绩，听力成绩保证在450左右是一个前提条件。另一方面，第二个考生容易犯的毛病是：轻敌大意。因为从单道题角度来看，托业考试的难度和托福考试还有一定的差距。但是问题恰恰就出在“单道题”思路。托业作为一门商务考试，考查的是考生的实用英语的能力。而在实际生活中，使用英语的要义就是简单明了。因此，如果仅仅做某一道题或者某几道题，就会得出错误的结论。托业考试真正的特点就是题量大，考查考生快速阅读的能力。有很多考生甚至出现不复习就去考试的情况，分数比较低就不足为奇了。

听力部分的应考策略及样题分析 下面就针对托业的听力部分做一个针对性分析。托业考试的听力部分是相对较难的考试环节。主要原因是听力时间偏长，中国考生很不适应。 Part I: 图片题(Photographs) 简单的来说，就是看图说

话。你会看到如下的一张图片。你需要听出来的是四个选项中哪一项最好的描述了这张图片。(A) They ' re leaving the room. (B) They ' re turning on the machine. (C) They ' re standing near the table (D) They ' re reading the newspaper. 这道题的正确答案是C。很多人看这张图片的第一反应是他们正在讨论某个话题。但是在被选项中，却没有出现discuss这个关键词。因此，对于图片题来说，切忌先入为主，设定关键词。你需要做的就是寻找选项与图片之间的吻合度。大多数情况下正确答案都是对这个场景的第三方描述。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)