

喷墨耗材的原装与兼容之争计算机等级考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_96_B7_E5_A2_A8_E8_80_97_E6_c98_644232.htm

一、打印机厂商观点
佳能香港公司北京事务所计算机外围设备事业部主管金玫首先确认一下概念。我们下面所指的“兼容耗材”是指厂标(或商标)与打印机生产商不一样的所有种类的墨盒、填充墨水，而与此概念相对立的“原厂耗材”，是指打印机生产商为其各自的各种型号的喷墨打印机配套的指定墨盒。必须严正说明的是，市面上出现的任何未经正常入关手续进入中国市场的“水货”，以及采用劣质原料制造的非任何正规厂商出品的“假货”都不在此范畴，而针对这两种耗材，佳能将会采取一切可能的手段予以打击。其次，“兼容耗材”能在市场上生存并发展至今，本身就说明其具有一定的生命力和存在的价值。针对这种情况，佳能不会像别的厂商一样将其一棒子打死，而是承认其在促进喷墨打印机市场发展方面发挥了正面积积极的作用的前提下，将其列为一支不容忽视的市场力量，并采取合法的手段与之“同场献技”。再次，在竞争手段上，佳能将会采取更高的耗材质量、更低的耗材价格、更广的销售渠道等“三手抓，三手都硬”的竞争策略。针对“兼容耗材”的最大命门质量略显不足，佳能已经花大力气发展耗材新技术，并在不断为用户提供新产品的同时，扩大与跟随者“兼容耗材”的技术差距，例如像佳能最近推出的新墨水，可以达到真正的25年不褪色的境界。而在“兼容耗材”最引以为豪的价格优势上，佳能将会使用量产的优势，尽量在保证质量的前提下，降低单位成本，以突出最佳的“性

能价格比”，因势利导理性消费。而在市场环节上，佳能将加大正规经销渠道的建设，使人们能够更方便、更可靠地购买到品质更胜一筹的佳能原厂耗材。惠普公司消费产品事业部耗材业务经理黎文华从用户自身利益出发，HP不鼓励用户使用兼容耗材。因为HP耗材都是为HP打印机量身定作的，这样才能保证获得最佳的打印质量，将打印机的技术性能发挥到极致。我们在生产车间内进行的测试表明，70%以上的打印因素是由耗材决定的，比如提高打印质量、降低单页打印成本和其它人性化、智能化设计，都依赖于耗材的配合。兼容耗材厂家基本不了解属于机密的HP打印机和耗材专利技术，要想“模拟”到原装耗材的打印品质是不可能的。另外，为保障维修商的利益，对使用非原装耗材造成的打印机故障，用户是需要自付维修费用的，从维护用户经济利益考虑，HP不鼓励使用兼容耗材。未来国内耗材市场上唱主角的还是原装耗材，而且随着人们对打印质量要求日益提高，兼容耗材的市场空间将面临挑战。因为原装和兼容耗材之间的差距很难弥补，HP去年在耗材研发上投入的资金高达8亿美元，拥有40多项墨水的专利技术，兼容厂商无论在投入还是技术实力上都是无法比拟的。对用户来说，选择原装也选择了完善周到的服务：HP今年开始大力推广放心店认证活动，确保用户以最合理的价格购买到正品耗材；在全国设立48家专业更换中心，向用户提供完善的售后服务……为了增进用户对耗材的全面了解，我们提出“完美打印的奥秘”尽在HP墨盒的理念。完美打印的概念，不仅仅是打印质量，还包括服务支持、易用性和易购性等全套的解决方案，而这些都要通过喷墨打印的心脏墨盒体现出来。从即将公布的HP墨盒新包

装上，就可以看到新理念的实施：墨水颜色、产品型号和商标标识都更加醒目，另外新增加的防伪标记也大大保障了消费者的权益。以后，HP还将有新的措施出台，使原装耗材的用户真正体验到完美打印的愉悦。施乐(中国)公司数码信息事业部总经理李建民目前市场上能够见到的激光打印机耗材，主要有三类：原装耗材、通用耗材和假冒伪劣耗材。一些原装耗材以居高不下的价格，令诸多消费者望而却步。而假冒伪劣耗材由一些小型作坊式工厂生产，没有经过正规的质量检测环节，打着“兼容耗材”的幌子混迹市场，严重损害了消费者的利益，也使诸多消费者对购买非原装耗材存有顾虑，这在很大程度上对耗材市场的正常发展产生了不利影响。在这种背景下，施乐公司高举“倡导理性消费，明明白白购买耗材”的大旗，全力推广以“通用性、低价位、高品质”为特征的通用耗材。所谓通用耗材，是指打印机厂商所生产的用于非本厂品牌打印机的耗材，它们与原装耗材一样，都是经过专门的设计、研发，以及严格的工业流水线生产而成的。在全球市场上，通用耗材在所有耗材产品中所占的份额，已经超过了15%。在IT产业较发达的国家，消费者对耗材产品认识较多，因而在决定购买某一款打印机耗材的时候，着重评价的并不是原装还是非原装，而是看在同种打印质量下，谁的价格更有竞争力，这被称为“理性消费观念”。由于通用耗材的价格大大低于原装耗材，而产品质量却等同于甚至优于原装耗材，因此在未来的国内打印机耗材市场上，通用耗材必将成为消费者的新宠。从施乐推广通用耗材的产品策略来看，是本着“合理利润”的原则进入中国市场的。从生产技术上看，施乐二十余年生产硒鼓的专业经验，使

其在技术上具有无法替代的优势。其实在工业化大生产中，很多耗材产品的生产技术环节都是相关的，诸多打印机、复印机的耗材部件都是通用的，因此在未来，通用耗材在市场上与原装耗材定有一争。施乐通用耗材产品，从设计标准来看，与原装耗材完全相同。施乐公司所提供的通用耗材产品，由于采用了诸多施乐专利文件处理技术，所以与原装耗材相比一点儿都不差，甚至还优于原装耗材。另外，由于耗材产品的需求是随时随地的，从而要求销售渠道有最大的覆盖性和最好的渗透性，施乐公司的耗材销售渠道遍布国内大中小城市，其中包括许多县级城市，形成了一个密布的销售网络，从而能保证及时满足用户的需求。

二、耗材厂商观点

中国计算机行业协会(CCIA)耗材专委会秘书长龚滨良在信息技术飞速发展的今天，打印机耗材无疑已经形成了一个重要的、欣欣向荣的市场。随着打印机由针式向喷墨、激光打印的转变，色带作为老牌的打印耗材，其销售额开始大幅度下降。在国内喷墨耗材市场，目前用户选择通用耗材的趋势越来越强，通用耗材的品种和销量也在逐年增加和上升，但是，喷墨通用耗材目前的市场现状却不容乐观。通用耗材明显地受到了原装企业的多种市场策略的影响，其中最重要的影响就是跨国公司运用专利保护、实施技术垄断和法律诉讼等手段，压制竞争对手的发展，从而达到垄断市场的目的。如在一个非常简单的平面上使用超过4项专利技术进行产品保护，或将一些设想进行专利注册，却从未付诸实践，以此制造障碍，阻止其他欲在相关领域内进行科研探索的企业或个人。这些多如牛毛的专利，形成了一个的陷阱和雷区，竞争对手一旦触及或进入，就要面对冗长的诉讼和巨额的索赔。进

入2000年后，世界喷墨打印机售价持续下降，OEM厂商竭尽全力最大限度地占领耗材市场，面对此情此景，原装厂商已开始实施应对策略，一些迹象已初露端倪：如新墨盒将更难被填充、新墨水的使用价格将更昂贵，配方更复杂的颜料提高了制造成本；另外，在墨盒外形结构上尽显设计变化之能事，或植入智能晶片，使通用耗材被装入打印机时，打印机会出现“非法填充”等错误信息，从而自行关闭。正如业内专家所指出的，专利技术的壁垒已成为世界喷墨通用耗材发展的瓶颈，克服这些障碍将成为业内最大的市场战争。对此，我们必须要有清醒的认识和明确的立场，即知识产权要保护，但技术垄断必须打破，同时呼吁政府，尽快制定相应的经济策略和政策法规，防患于未然，以确保中国通用耗材工业的生存和发展。与喷墨通用耗材相比，激光通用耗材产品在整体市场中所占的份额令人感到振奋，其填充碳粉的比例达27%，同时有迹象显示，OEM厂商也开始涉足生产其他厂商的通用产品。综上所述，在21世纪，全球打印机耗材业面临着巨大的机遇与挑战，而中国打印机耗材工业要想取得长足的发展，必须加强创新发明，发展具有自主知识产权的产品，同时以积极的姿态开展与国内外著名OEM厂商的合作，使开放的、合作的精神成为中国耗材业发展的主流，真正做到信息共享、资源共享、取长补短。在这个竞争的市场中，有许多事情是难以预料和确定的，但有一点是肯定的，那就是重视品质和管理水平，只有具有快速应变和高瞻远瞩能力的企业才能生存，获得成功。天威集团董事长贺良梅随着信息工业全球的战略性和国家信息产业的高速发展，中国打印机耗材业已经成为世界耗材制造工业的重要组成部分。

目前，在珠江三角洲地区已形成了以珠海为中心的耗材制造基地，产品向世界各地扩散，并与国外打印机厂商展开积极的合作，为之度身订做OEM产品，而全球色带几乎已全部转移到中国生产。根据耗材专委会资料显示，2000年各类出口打印机耗材已达1.1亿件，2001年可望突破1.4亿件，年销售额将突破20亿元人民币。在国内耗材市场，通用色带已在市场占有绝对优势，用户成为最大的受益者。但是通用及环保型喷墨、激光耗材在整个市场所占份额甚小，大约只有5%，这与原装企业的市场策略、用户对通用产品的意识等因素有密切关系。据CCIA耗材专委会近期民意调查显示，有53%的用户对通用耗材缺乏了解，通用市场有待培育。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com