

不仅要稳定高效 IT运维更要念“管理经” 计算机等级考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_8D_

[E4_BB_85_E8_A6_81_E7_c98_644560.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_8D_E4_BB_85_E8_A6_81_E7_c98_644560.htm) 在今天的商业社会中，随着信息技术的不断深入，企业和机构的IT系统日渐复杂，一方面，IT系统的运营、维护和管理难度不断加大，成为企业的一种负担。另一方面，企业业务对IT系统的依赖性越来越强，IT已经成为很多业务流程的核心部分，甚至是某些业务赖以运行的基础。企业往往将业务的巩固发展乃至新业务的拓展寄望于IT系统。在这样的背景下，BSM应运而生，其主要目标就是将IT系统的管理与业务目标紧密相联，不仅是追求IT运维的稳定高效，更是要让IT运维念好业务的“管理经”。百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com) 那么，IT运维如何“念好业务管理经”呢？北塔软件认为，从业务价值来看，BSM所展现的“IT与业务融合”，就如同一个大金字塔的顶端。在IT成熟度比较高的电信、金融两大行业，由于其核心业务对IT系统的依赖程度非常高，因而对实施BSM的需求也最紧迫。但对于金融、电信以外的行业，如政府、电力、能源、制造、教育等行业来说，要念好“管理经”，先要找到正确的路径。“基础扎实就是第一步”与近几年BSM市场的“热闹”相比，国产IT运维管理软件厂商早已经在这个市场上“默默”地打拼多年。相比起国际厂商重概念、做高端，国产IT运维管理厂商更加重视基础和实践。从最初的网络设备管理，到服务器管理，再到系统及应用管理，可以说，见证了从IT运维到BSM解决方案的全过程。来源：考试大的美女编辑们“随着国际巨头推广力度的加大

，IT运维管理正在迎来高速发展的时期。”北塔副总裁李汉忠认为，“但是，与国际巨头偏重电信、金融两大行业的需求应用相比，我们更加看重IT运维管理市场本身的培育和成长。北塔软件每年的销售增长都远远超过业界公布的BSM市场增长率，所以我们认为，IT运维管理本身就是一个正在迅速做大的市场，它既是用户实践BSM的基础，也是通往BSM实践的必由之路。因此，基础扎实就是迈向业务服务管理的第一步” www.Examda.CoM考试就到百考试题 李汉忠认为，在实施BSM之前，企业用户至少还需要经历两个阶段，切忌急于求成。首先，一些尚处于手工网管、分散管理的用户，必须要经过NSM阶段，实现统一的IT基础架构管理、网络与系统管理。然后，在此基础上进入运维管理，实现对IT系统的有序制度化管。最后，在完成前两步的基础之上，才有可能进入IT与业务融合的阶段，即BSM的实现。“要与客户共同成长”国际巨头大力推广BSM解决方案，对IT运维管理厂商来说是一件好事，让更多的用户了解到IT运维管理的重要性和未来的趋势。但是，不少市场调研专家都认为，用户也必需清醒地认识到，对于大多数国内企业来说，现在谈BSM还相对较早。相比之下，IT运维管理才是更加紧迫的需求，对这些企业而言，现在要努力的方向，就是能让IT运维系统念出业务“管理经”，也就是更多地从管理角度考虑运维，但做事任要脚踏实地，不能奢望一蹴而就。从最实际的角度来看，虽然国外的IT巨头带来了先进理念和发展的方向，但是国内IT运维管理厂商，才更加贴近国内大多数用户的IT环境和需求，可以运维管理，随着企业的的发展而发展。正像李汉忠说的那样，“我们真正把IT运维管理作为一个

市场在培育，与客户去共同成长。”编辑特别推荐: 三级网络考前密卷选择题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com