

Windowsvs.Linux使用者会跳出舒适区吗 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_Windowsvs\\_c103\\_645628.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_Windowsvs_c103_645628.htm) 哪一种操作系统让你用得安心? Windows

、Mac，还是Linux? 消费者对某种操作环境的情感依附，往往决定其购买倾向，也可能因此决定Google Chrome能不能与Windows竞争? 对Chrome而言，目前看来情况不利。毕竟在消费者导向的桌面电脑领域，特别是低价上网本(Netbook)市场，Google Chrome这类Linux式操作系统胜出的希望不大。市场研究公司iSuppli上周五发布的报告指出，Chrome操作系统将引爆Google对抗微软的双雄争霸战。接下来的说法更呼应许多分析师的观点。iSuppli电脑平台研究分析师Matthew Wilkins说：Linux在上网本市场的渗透率低，不是因为任何技术缺点造成的，而是因为上网本的买家大多数都是消费者，他们对操作系统市场有哪些主要参与者不是很了解，只是跟随自己熟悉的品牌。就PC而言，微软是他们最熟悉的品牌。报告指出，Google若要成功打入上网本，必须提升自家品牌在广大消费者心目中的地位，让技术水平不是很高的消费者，也能安心购买搭载非微软操作系统的上网本，但这是一项巨大的挑战。简单说，要诱使人们脱离原本的舒适区(comfort zone)，并不容易，特别是作为替代选择的Linux操作系统四分五裂，令人眼花撩乱。不过，舒适区正在转变。如果消费者花更多时间在Facebook、Twitter这类社交网站上，或是大量使用Google search、Gmail、Google Docs这类网络服务，久而久之习惯成自然，他们的舒适区可能从Windows转向别的操作环境。然而，催化这种转变的触媒会是什么？

由一个高知名度、备受好评的品牌(例如Google)，提供一款吸引人的上网本，附带许多新鲜的功能，加上价钱订得合理，就可能使消费者不再依恋Windows。魅力十足的苹果iPhone，就是成功的前例。但要让消费者舍弃惯用的界面、拥抱新的环境，唯有规模庞大、创新力强的公司才办得到。例如苹果，或是Google。未来12个月的发展值得关注，预料采用ARM处理器与非Windows操作系统的移动设备会逐渐增加。长期而言，这对Chrome是有利的。上周Texas Instruments和Qualcomm的主管透露，他们正在打造支持Chrome的芯片，而英特尔也表示将与Google合作。不过，Chrome比较适合搭配arm处理器。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)