

结束单打独斗中国Linux产业酝酿合并 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_BB_93_E6_9D_9F_E5_8D_95_E6_c103_645717.htm 为了应对微软以及RedHat等Linux大公司的挑战，中国的Linux软件产业内部正酝酿大合并，以结束目前各家分治、小而全的低层次运作局面，建立国内统一的Linux软件品牌。昨天，记者从北京共创开源软件有限公司（下称“共创开源”）获悉，共创开源和北京拓林思软件有限公司下称“拓林思”）已经开始合并步伐，并将于近期推出共同品牌GreatLinux。记者还得知，不久后，国家软件与集成电路公共平台（下称“CSIP”）和支持开放源代码开发实验室（下称“OS - DL”）也将加入进来，在GreatLinux共同品牌下开发产品。另外，中科红旗、上海中标软件等国内Linux平台厂商也有可能近期加入这个品牌。据悉，设计这场中国Linux产业联合大戏的幕后主角是国务院信息化工作办公室原常务副主任、中国开源软件联盟主席陆首群。联合计划分三步走 今年5月18日，共创开源与拓林思正式签署战略合作协议，双方将在产品开发、测试认证、市场销售及技术支持服务等方面展开全面合作。拓林思是一家中日合资的Linux服务器操作系统提供商，去年在整个Linux市场的份额是52%，占服务器市场60%以上的份额。“拓林思是一家纯市场化的开放源代码软件公司，从没得到政府的一分钱，其主要收入都来自客户。”拓林思市场部经理蒋顺利告诉记者，去年9月份拓林思已经实现收支平衡，并于去年实现盈利。按蒋顺利向记者提供的数据，拓林思去年的营业额为400多万美元，现有员工50人左右。按陆首群的计划，两

家Linux公司的联合要分三步走。第一步是初级阶段，主要是两家公司进行充分的信息沟通，进行技术的交底，并共享市场信息和用户资源。据记者了解，目前拓林思和共创开源两家公司每周都要进行一次例会，由陆首群亲自主持，两家公司的总经理和副总级人物参加，讨论这些问题以及今后的发展方向。另外，两家公司的市场营销部门已经成立了一个四人联合市场工作小组，在销售和渠道推介上进行充分沟通。计划的第二步是统一品牌。目前两家公司正在设计一个共同的桌面Linux系统，知识产权将由参加者共同享有，目前双方市场部正在联合做GreatLinux的产品市场计划和标志各方面的准备工作。计划的第三步也是高潮部分，就是实现双方在资产和经营上的一体化，最终合并成为一家公司。陆首群的设想，是希望中国的Linux最终形成一个品牌，以统一的声音对外说话，而共创开源和拓林思的联合只是其计划的一部分。据陆首群介绍，在这两家公司的合并已经进行到第二步的时候，第三和第四个合作伙伴已经有了加入的意向。陆首群说，CSIP和OSDL也会加入这个队伍。“把这两个也加进来，然后把GreatLinux形成中日韩开源软件论坛第一工作组纳入到计划中，并与中科红旗和上海中标软件等厂商合作，建立一个统一的Linux品牌。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com