

国内Java培训机构品牌化之路 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85Java_c104_645177.htm 品牌是生存之本，品牌效应体现了竞争力。如果说，国内Java培训市场在20世纪90年代是杂牌混战的年代，那么，进入21世纪，则是名牌对杂牌的淘汰战。从我国大大小小10000多家培训机构发展情况分析，我们不难发现，能够持续发展的培训机构，是那些真正树立品牌、真正做到诚信、真正为广大学习者（消费者）服务的机构。培训机构品牌化已经成为生存与发展的一个重要战略。目前，各大培训机构在实施品牌化发展战略中，主要采取以下方式：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com