

招警考试行测辅导：判断推理练习题及详细解答2招警考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_8B_9B_E8_AD_A6_E8_80_83_E8_c24_645242.htm

【例题】左撇子的人比右撇子的人更经常患有免疫功能失调症，比如过敏。但是左撇子往往在完成由大脑右半球控制的任务上比右撇子具有优势，并且大多数人的数学推理能力都受到大脑右半球的强烈影响。如果以上的信息正确，它最能支持下面哪个假设？

() A.大多数患有过敏或其他免疫功能失调症的人是左撇子而非右撇子 B.大多数左撇子的数学家患有某种过敏症 C.数学推理能力强于平均水平的人中，左撇子的人的比例，要高于数学推理能力弱于平均水平的人中的右撇子比例 D.如果一位左撇子患有过敏症，他很可能擅长数学

【例题】一项对30名年龄在3岁的独生子女与30名同龄非独生的第一胎孩子的研究发现，这两组孩子日常行为能力非常相似，这种日常行为能力包括语言能力、对外界的反应能力，以及和同龄人、他们的家长及其他大人相处的能力等。因此，独生子女与非独生子女的社会能力发展几乎一致。以下哪项如果为真，最能削弱上述结论？

() A.进行对比的两组孩子是来自不同地区的孩子 B.独生子女与母亲的接触时间多于非独生子女与母亲接触的时间 C.家长通常在第一胎孩子接近3岁时怀有他们的第二胎孩子 D.大部分参与此项目的研究者没有兄弟姐妹

【例题】最受欢迎的电视广告中有一部分是滑稽广告，但作为广告技巧来说，滑稽正是其不利之处。研究表明，虽说很多滑稽广告的观众都能很生动地回忆起这些广告，但很少有人记得推销的商品名称。因此，不管滑稽广告多么有趣，多么赏心悦目，

其增加销售量的能力值得怀疑。上文的假设条件是哪一个? ()

A.在观众眼里，滑稽广告降低了商品信誉 B.滑稽广告虽然可看性强，但常常不如严肃的广告那样容易被人记住 C.不能使商品提高知名度的广告是不能促进销售量的增加的 D.对滑稽广告疏远的观众可能和欣赏它的观众一样多 【例题】

张健是百事可乐在中国的高级雇员之一 那怎么可能，张健只喝可口可乐 对话中 的陈述隐含的一个前提是 ()。 A.可口可乐与百事可乐同属一个总公司 B.张健在可口可乐公司并不受重用 C.张健在百事可乐兼职 D.一般地，所有的高级职员只喝本公司的产品 【例题】

球队的主要队员的平均薪水很高，因为他们代表了这一职业的精华，是每年这一国家成千上万的球员中最好的，他们的薪水不能与一般的商人、医生或律师相比，必须与商业巨头、最好的外科医生和主要的律师事务所的合伙人相比。 作者要说明以下哪种观点? () A.球队的主要队员所需的技术与高薪水的商人、医生和律师所需的相同 B.在市场经济中，任何货物或服务所应付的价格都是由市场供求关系决定的 C.与其他高技术的职业相比，球员的薪水并不过高 D.寻求最大报酬的球员与商人、医生、律师有着同样的经济上的动机 答案及解析 【解析】C。此题较为简单，

即从题干的已知信息来推导结论。从题干论述可以概括得知，数学推理能力强的人中，左撇子的人数要比右撇子的人数高。选项C正是对这一结论的诠释，故它是题干最能支持的选项，其他三个选项都不能加强题干论述，故不能成为题干最能支持的假设。 【解析】C。如果C项断定为真，则说明非独生孩子通常在3岁以后才有了弟弟或妹妹，在3岁以前，事实上通常无法区分独生孩子和非独生孩子，影响日常行为

能力的生活环境，对于他们来说是一样的，因此，不能因为3岁的独生子女和非独生子女的日常行为能力非常相似而得出结论：独生子女与非独生子女的社会能力发展几乎一致。这就有力地削弱了题干的结论。【解析】C。滑稽广告不能增加销售量的原因是滑稽广告往往使人不注意推销的商品名称，即该广告不能提高商品的知名度，换句话说就是：不能提高商品知名度的广告就不能促进商品销售量的增加，故选C。

【解析】D。本题属于三段论的试题。 是小前提； 是结论，要选的应是大前提，答案为D。【解析】C。A项中“相同”不能从原文推出，B项与题意不符，题中并未提到市场供求关系，而只提到“他们代表这一职业的精华”，D项也错，故正确答案为C。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com