

热点时评：防范“达芬奇”“自防”最靠谱 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_83\\_AD\\_E7\\_82\\_B9\\_E6\\_97\\_B6\\_E8\\_c24\\_645856.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_83_AD_E7_82_B9_E6_97_B6_E8_c24_645856.htm) 2000年成立、总部设上海的达芬奇家具多行不义终自毙由于被央视《每周质量报告》抓住造假把柄，正试图借道IPO上市圈钱的达芬奇这回算是栽了。“达芬奇”这类商业市场的“畸胎”，只有在市场经济制度尚不完备，市场监管经常流于形式，甚至“猫”与“鼠”时而沆瀣一气的时候，才会在短短10来年做成“亚洲最大的、档次最高的进口高档家居代理商”。“达芬奇”的“借道”把戏很拙劣。东莞生产的普通家具，成品从深圳出关，上意大利“旅行”一番后，再从上海口岸进关，摇身变成意大利原装进口高档家具，因报关手续一应俱全，“达芬奇”之身价旋即蹿升数十甚至数千倍。说“达芬奇”造假手段拙劣是有道理的。十多年前，笔者在一线跑新闻，多次跟踪采访过这类无良企业“国内生产”出口“再进口”的把戏，所涉及产品包括中药材、电器零部件、营养保健食品等等。所以，每当“达芬奇”广告在沪媒上发声出镜时，笔者总是心生悲凉，并对“达芬奇”终受惩罚深信不疑。这一回上海市工商局对“达芬奇”出手非常快。就在央视“揭露新闻”首播后两小时内，“达芬奇”在沪上的两个仓库及三个展示厅已受到紧急检查，查获造假家具一批。紧随而至，沪媒旋即集体发声，版面及篇幅“随心所欲”从这些就可料定“达芬奇”之造假早就被有关方面掌握。事实说明，对不良企业的外部监督，有时候是很虚弱的。消费者要避免上当，最靠谱的办法就是自己多长一个心眼。到网上多做几次

搜索，或者通过阅读专业论文、联系专家，你就会知道，红木是一种稀有木材，红木家具在全世界都十分稀少，红木家具厂遍地林立其中必有骗术。换句话说，中国有钱人越来越多，但心智却未跟进成熟，二者的巨大落差恰是“高档造假”大行其道的症结。相关推荐：[#0000ff>热点时评：“扭转水利滞后局面”，需跟踪问效](#) [#0000ff>热点时评：京沪“夕发朝至”列车为何一票难求](#) [#0000ff>热点时评：电梯生产不怕标准滞后就怕内外有别](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)