

热点时评：别让“猪坚强”绑架了我们的经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_83_AD_E7_82_B9_E6_97_B6_E8_c24_645857.htm 6月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨6.4%，这一创3年以来新高的数字着实让消费者“伤不起”。其中猪肉价格同比上涨57.1%，更是成为CPI同比大幅上涨的主要推手。物价到底高不高，百姓自己的腰包才最清楚，而用一天一个价形容现在的猪肉价格也不过分。根据上海的数据，6月初，生猪平均出场价格是每公斤18.05元，而到7月1日已涨到每公斤19.31元，一个月涨幅达7%。前期存栏量不足、疫情多发导致养猪户补栏热情不高、饲料成本高企、劳动力价格上涨，多个因素导致猪肉价格一直“坚挺”。而一个完整的“猪周期”大约会持续3年，一般养猪户“一年赚、一年平、一年亏”，猪肉价格今年节节攀高似乎也是意料之中的事情。尽管这样看起来“猪坚强”绑架高物价好像合情合理，但回首过去，就看出平抑物价、控制通胀的难点所在了。事实上，过去十几年，我国已多次出现打不破的猪肉“过山车”魔咒，这与我国猪肉养殖规模化程度较低是分不开的。求解“猪周期”，一方面需要不断扩大生猪养殖的规模化程度，另一方面要尽快建立生猪养殖的信息化系统，通过技术手段调控生猪补栏量和猪肉供给量。高物价时代，通胀甚至还成为部分企业涨价的顺风车，不少品牌开始搭上这辆高速奔跑的列车。前有联合利华散布涨价信息被发改委“约谈”后不久就悄悄提价，再有康师傅、卡夫等众多品牌“瘦身”涨价，后有洋奶粉借着成本上涨的理由集体提价一成左右。如何管好游资、理顺市场价格机制，让食品价格不再“绑架”CPI，不再绑架百姓

的荷包,还需要政府来点“猛药”,标本兼治,建立抑制通胀的长效机制。建立完善的价格监测和预警制度,对重点产品的价格重大变动快速反应;健全市场价格信息发布机制,研究完善市场价格波动预测机制,有效引导社会预期机制。相关推荐:
#0000ff>热点时评:“允许群众骂娘”是成熟公仆应有品性
#0000ff>热点时评:淡定看待重奖李娜后的不同声音 #0000ff>
热点时评:盼下水道能成为城市的骄傲 100Test 下载频道开通
, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com