

2009年报关员考试辅导笔记：货样、广告品报关员考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_8A_A5_c27_645288.htm id="tb42" class="mar10">

把报关员站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年报关员课程免费试听 更多信息请访问：百考试题报关员论坛 欢迎免费体验：百考试题报关员在线考试中心 货样、广告品简介（一）概述 1、含义 货样是指专供定货参考的进出口货物样品；广告品是指用以宣传有关商品的进出口广告宣传品。 2、分类 有进出口经营权的企业价购或售出货样、广告品为货样广告品A；没有进出口经营权企业（单位）进出口以及免费提供进出口的货样、广告品为货样广告品B。（即有--A；无--B）（二）报关程序 进出口货样、广告品的报关程序除暂准进出境的货样、广告品外只有进出口报关阶段的4个环节，即申报、配合查验、缴纳税费、提取或装运货物。 1、证件管理 2、税收管理 进出口货样、广告品经海关审核数量合理且每次总值在人民币400元及以下的，免税。每次总值在人民币400元以上的，征收超出部分的关税和进口环节海关代征税 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com