

“ 诸暨现象 ” 折射出中小城市物流瓶颈外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E2_80_9C_E8_AF_B8_E6_9A_A8_E7_c28_645093.htm 现有人口106万的浙江省诸暨市，商品经济发展十分迅速，去年人均生产总值突破3000美元，城镇居民年人均可支配收入达到13382元，其中5项主要经济指标位列我国中型城市前列。尽管论经济实力诸暨算是佼佼者，可物流行业几乎还没有起步，目前诸暨市每天有3500吨货物发往全国各地，而这些货物通过物流系统发出的不到43%，诸暨市面临的物流困境，反映了我国中小城市物流行业的发展瓶颈。行业现状：近6成企业“自给自足”说起袜子，就不能不提到诸暨，这个2004年度位居全国百强县（市）第32位的中型城市，年产袜子90亿双，产量占全国的65%，占全球的1/3，被称为中国袜业之乡。诸暨袜子产业集中在大唐镇，这个本地人口仅3万的小镇，却吸纳了20多万人从事袜业产业，拥有各类现代化袜机近2万台，袜子生产厂家2453个，原材料生产企业550家，机械配件供应商200多家，袜子年生产能力为90亿双，能让全世界人民每人每年穿上一双，由此而创造的工业年产值超过130亿元。作为全国重要的制造业基地，诸暨制造业企业占了全市工业企业总数的97%，袜子、珍珠及珍珠制品、铝塑复合管件、贡缎、电脑刺绣机等块状经济产品市场占有率居全国第一，其中山下湖镇年产珍珠650吨，占世界淡水珍珠交易量的70%；店口镇五金实现年工业产值150亿元，其中铝塑复合管件产量约占全国的70%，三都镇贡缎年产提花布15亿米，约占全国的80%，浣东街道电脑刺绣机产销量占全国三分之一。制造业离不

开运输，目前诸暨市每天都有3500多吨货物发往全国各地，可其中通过物流系统发出的仅为1500吨，据当地政府部门统计，有57%的货物是企业通过自备车辆和社会车辆运送的。

“车辆实载率低、运费高、速度慢，增加了单位产品的生产成本，使产品竞争力在市场上大打折扣。”诸暨市道路运输管理所是当地货运、物流企业的管理部门，该所一位负责人如此点评57%这个数字：“我们达到了商品经济水平，可物流行业还停留在自然经济状态，大部分企业在货物配送上还是自给自足。”

市场反映：运费偏高、货主心里有障碍在诸暨店口镇从事电瓶灯生产的陈先生，上个月接到赣州的一个订单，几天前产品完工，他就要找运输企业把电瓶灯运到赣州。电瓶灯每箱重约25公斤，陈先生开价是每箱运费为8元，可他在店口联托运市场问了几个运输企业，对方提出的价格都在10元以上。无奈之下，陈先生用自备车辆将货拉到80公里外的义乌市，在那里经过讨价还价，最后以4.5元的价格成交。诸暨市一些业内人士指出，以每箱4.5元的价格是低于运送成本价的，但经过核算，每箱8元的价格还是有一定利润的，而由于种种原因，诸暨普遍存在货物运价过高的问题。此外，诸暨市货运量较大的企业多是民营企业，他们认为把货物交给别人不放心。今年年初，诸暨侣光电器实业有限公司跟该地一家物流企业签订货物承运协议，将价值五万多元的货物运送到北京石景山区，并付清托运费210元。然而，这18件货物在北京石景山物流公司仓库被盗。侣光公司要求物流公司赔偿全部损失，但物流公司却认为根据协议只需赔偿货款十分之一，最后双方闹上了法庭。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com