

“积极等待”市场时机的五项原则外销员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E7\\_A7\\_AF\\_E6\\_9E\\_81\\_E7\\_c28\\_645186.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E2_80_9C_E7_A7_AF_E6_9E_81_E7_c28_645186.htm) 在不可预知的市场中,幸运的时机非常宝贵,不容错失。如果管理者们遵循五项原则,在重大机遇和威胁之间的平静期“积极等待”,将能提高抓住时机的概率。动荡的市场蕴含着机遇,但对于企业管理者而言,机遇出现的时机、属性以及它们的重要程度,既无法预测,也无法控制。市场挑战也是如此。在这个竞争激烈的赌场上,你下了赌注,就会盼望出现最好的结果。但有时候,做得好还不如运气好。过去6年里,我研究了20多对彼此相似的公司。这些公司处于电信、航空、企业软件等难以预测的行业,也包括来自中国和巴西等新兴市场国家的公司。通过类似公司之间的比较可以看出,在变幻莫测的市场上,一家公司的成败常常要看运气如何。我发现,在面对同样不可预见的挑战和机遇时,越是成功的公司就越幸运。在某种意义上,它们总能更有效地应对监管、技术、竞争、宏观经济或其它不确定因素的意外变化。这种幸运太重要了,容不得白白浪费。“积极等待”策略在最成功的公司身上得到了体现。这是在极难预料的市场上采取的一种策略,要求经营者对既无法充分预知又不能控制的机遇与挑战进行预先考虑和准备。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)