

2010外销员考试对外贸易知识辅导：保护贸易政策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_A4_96_E9_94_80_c28_645979.htm

保护贸易政策：是国家广泛利用各种限制进口的措施和设置各种障碍保护本国市场免受到外国货物、服务、技术与投资的竞争，并对本国出口给予优待和补贴。在19世纪资本主义自由竞争时期，美国与德国先后实行了保护幼稚产业的贸易政策。美国的汉密尔顿提出应当保护美国的幼稚产业，其主要的方式是提高进口商品的关税。德国为使新兴的产业避免外国工业品的竞争，使之能充分发展，便不断实施保护贸易措施。

1、超保护贸易政策 超保护贸易政策的主要内容包括：国家广泛地利用关税和非关税措施，限制外国商品进入本国市场，以维持商品的垄断高价来保持垄断组织的高额利润。同时垄断组织又把一部分垄断高额利润作为补贴(或者由国家补贴)，以倾销价格向国外进行商品倾销，占领国外市场，把自己的生产扩大到最大的限度。

1)保护的主体扩大了，不但保护幼稚产业，而且更多地保护高度发展或出现衰落的垄断工业. 2)保护的主体变了，其政策不再是培养自由竞争的能力，而是巩固和加强市场的垄断.保护的主体变了。 3)保护主体进攻性，不再是防御性的限制进口，是在垄断国内市场的基础上对国外市场进行进攻性的扩张. 4)保护的主体利益从一般的工业资产阶级转向保护大垄断资产阶级. 5)保护的主体多样化，不仅有关税，还有其他各种奖入限出的措施. 6)组成货币集团，划分世界市场。

2、新贸易保护主义 1)被保护的主体不断增加。 2)贸易保护措施多样化。 3)从贸易保护制度转向更系统化的贸易管理制度。

4)各国“奖出限入”措施的重点从限制进口转向鼓励出口。
对外贸易政策的实施 各国对外贸易政策是通过以下方式执行的：
1、通过海关对进出口贸易进行管理 2、国家广泛设立各种机构，负责促进出口和管理进口。 3、国家政府直接出面参与各种国际贸易、关税等国际机构与组织，进行国际贸易、关税方面的协调和谈判。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com