

国际商务师业务外语辅导：网络广告常用术语国际商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c29\\_645211.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_645211.htm) id="feiw" class="aizi">

Page views (综合浏览量)：网站各网页被浏览的总次数。一个访客有可能创造十几个甚至更多的PAGEVIEWS。

Impression(印象)：放置广告图像的网页每一次显示,就是一次印象。

Clicks (点击次数)：每一次当访客通过点击这个横幅广告访问一次商家网页,称点击一次。点击次数可以客观准确地反映广告效果。

Clicks Ratio (点击率)：是广告吸引力的一个标志。如果这个网页出现了一万次,而网页上的广告的点击次数为五百次,那么点击率即为5%。

CPM (Cost per Thousand Impressions) 网上广告产生每1000个广告印象(显示)数的费用。

按访问人次收费已经成为网络广告的惯例。

目前国际上每个CPM收费从\$20到\$80不等。

把国际商务师站点加入收藏夹 欢迎进入：2010年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题论坛国际商务师 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)