

2007年国际商务师考试《营销与企业管理》试题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_645483.htm 资料类别：2007年国际商务师考试《营销与企业管理》试题二资料格式

：nbsp.nbsp.nbsp.nbsp. d.对销贸易商 3.当企业具有“所有权优势”和“内部化特定优势”时，通常该企业进入国际市场的方式是() a.出口 b.对外直接投资 c.合同式资源转移 d.补偿贸易 4.区域内各成员国经济和政治方面实行高度统一，在经济、财政与金融、贸易等政策方面均完全协调一致，实行统一的经济政策，这种区域经济一体化形式是() a.关税同盟 b.共同市场 c.完全经济一体化 d.经济同盟 5.一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为() a.文化 b.法律 c.制度 d.体制

相关推荐：2007年度国际商务师资格考试成绩查询汇总 2007年国际商务师考试《国际企业管理》试题一更多信息请关注：百考试题国际商务师栏目百考试题诚信推荐

：2008国际商务师考试网上远程辅导方案国际商务师课程辅导方案精讲班报名主讲课时试听国际商务理论与实务张开旺40视频课程免费试听国际商务专业知识张开旺40视频课程免费试听 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com