

2007年国际商务师考试《营销与企业管理》试题一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_645485.htm

资料类别：2007年国际商务师考试《国际企业管理》试题一资料格式： WORD格式

资料来源：百考试题（Exam8.com）资料下载：点击下载

第一部分 选择题(共33分) 一、单项选择题(本大题共23小题，每小题1分，共23分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.当公司直接卷入在国外的采购或推销，或在海外直接制造产品和提供劳务，并且在海外有自己的长期派驻人员时，在公司的组织中，可能有一个“国际部”而不只是一个国际“科”，此时，该公司的发展处于() a.国际化的第一阶段 b.国际化的第二阶段 c.国际化的第三阶段 d.国际化的第四阶段

2.当企业仅具有“所有权优势”时，通常该企业进入国际市场的方式是() a.出口 b.对外直接投资 c.合同式资源转移 d.bot方式

3.“拉丁美洲自由贸易协会”属于下列的区域经济一体化的哪种类型?() a.关税同盟 b.自由贸易区 c.完全经济一体化 d.经济同盟

4.美国经济学家罗斯托提出的“五阶段论”认为，处于传统社会阶段、起飞前准备阶段、起飞阶段的国家属于() a.发达国家 b.发展中国家 c.不发达国家 d.准发达国家

5.一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为() a.文化 b.法律 c.制度 d.体制

相关推荐：
：2007年度国际商务师资格考试成绩查询汇总 [2007国际商务师考试每日一练]：12月8日习题更多信息请关注：百考试题

国际商务师栏目百考试题诚信推荐：2008国际商务师考试网上远程辅导方案国际商务师课程辅导方案精讲班报名主讲课试听国际商务理论与实务张开旺40视频课程免费试听国际商务专业知识张开旺40视频课程免费试听 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com