

2010年国际商务师考试大纲：国际商务理论与实务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_645545.htm 【查看】：2010年国际商务师

考试大纲：国际商务专业知识 第一篇 中国对外贸易 一、中国对外开放与对外贸易发展概述 (一)基本要求 1.了解对外贸易推动生产发展与产业升级的机制、改革开放前对外贸易发展概况、对外贸易如何推动对外经济关系的发展 2.熟悉改革开放以来对外贸易发展概况、对外贸易促进国民经济协调发展的机制、对外贸易如何提高科学技术水平、对外贸易丰富国内市场供应的机制 3.掌握对外开放政策的基本含义与主要内容、对外开放格局的演进、对外贸易对国民经济的积极作用、对外贸易扩大劳动就业的机制 (二)考试内容 1.对外开放政策与对外开放格局 (1)对外开放政策的基本含义与主要内容 (2)对外开放格局 2.对外经济贸易的发展 (1)改革开放前对外经贸发展概况 (2)改革开放以来对外经贸发展 3.对外经贸的作用 (1)促进国民经济协调发展 (2)推动生产发展与产业升级 (3)提高科学技术水平 (4)扩大劳动就业 (5)有效地弥补了中国建设资金的不足 (6)丰富国内市场 二、中国对外贸易发展战略 (一)基本要求 1.了解组织生活必需品与一般消费品的进口的必要性 2.熟悉科技兴贸战略规划与措施、以质取胜战略的含义与措施、组织重点建设物资和加工贸易物资的进口的必要性 3.掌握出口商品战略的概念、“十一五”计划时期(2006-2010年)的出口商品战略、实施科技兴贸战略的重要意义、实施出口市场多元化战略的必要性、实施出口市场多元化战略的方针与措施、进口商品战略的含义与内容、积极引进先进技术和

关键设备的必要性 (二)考试内容 1.出口商品战略 (1) “六五”到“九五”时期出口商品战略介绍 (2) “十五”时期(2001-2005年)的出口商品战略 (3) “十一五”时期(2006-2010年)的出口商品战略 2.以质取胜战略 (1)以质取胜战略的含义 (2)以质取胜战略的措施 3.科技兴贸战略 (1)实施科技兴贸战略的重要意义 (2)科技兴贸战略成效 4.出口市场多元化战略 (1)实施出口市场多元化战略的必要性 (2)实施出口市场多元化战略的对策措施 5.进口商品战略 (1)进口商品战略的演变 (2) “十一五”计划进口商品战略的主要内容 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com