

2010年国际商务师考试大纲：国际商务专业知识 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_645547.htm 【查看】2010年国际商务师考

试大纲：国际商务理论与实务 第一篇 经济学原理 一、需求、供给和均衡价格决定 (一)基本要求 1.熟悉均衡价格的形成过程、需求弹性的概念和分类、需求弹性的应用、供给弹性、恩格尔定律和恩格尔系数 2.掌握需求和供给的概念、影响需求量和供给量的因素、均衡价格概念和均衡价格的决定条件、均衡价格的变动、掌握均衡价格决定理论的运用 (二)考试内容 1.需求和供给 (1)需求 (2)供给 2.需求弹性和供给弹性理论 (1)需求弹性 (2)供给弹性 3.均衡价格决定理论及其运用 (1)均衡价格的决定 (2)均衡价格的变动供求定理 (3)均衡价格理论的运用 二、消费者行为与效用论 (一)基本要求 1.熟悉预算线及其变动、收入和价格变动对消费者均衡的影响、需求曲线的形成、消费者剩余 2.掌握效用和概念与特征、掌握基数效用和序数效用、边际效用和边际效用递减规律、边际效用分析中的消费者均衡条件、无差异曲线概念和特征、商品的边际替代率概念和变动规律、掌握无差异曲线分析中的消费者均衡条件 (二)考试内容 1.边际效用分析 (1)边际效用递减规律 (2)边际效用分析中的消费者均衡条件 (3)消费者剩余 2.无差异曲线分析 (1)无差异曲线概念和特征 (2)预算线 (3)无差异曲线分析中的消费者均衡条件 (4)收入、价格变动对消费者均衡的影响 (5)替代效应和收入效应的概念 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com