

2010年国际商务师《专业知识》成本函数资料 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_645558.htm

一、成本的概念、种类 (一)成本的一般概念：指生产者对在生产中所需要的各种要素购买和使用的支付。(二)类型：显性成本与隐性成本 显性成本：生产者在生产中购买各种所需要素的实际支付,也就是通常所说的会计成本。 隐性成本：对自有资源使用的代价。是指生产者在生产中使用的自己所拥有的要素的价值,生产者不需对这些要素做出实际支付。(三)机会成本 1、概念：当把一定资源用于某种产品的生产时，所放弃的另一种产品的数量就是生产这种产品的机会成本。机会成本也可以指用一定的资源获得某种收入时所放弃的另一种收入。这主要是因为资源的稀缺性造成的。比如是应当读研究生还是去参加工作.是应当去旅行还是购买家具。 2、四个条件：|资源本身要有多种用途|资源可以自由流动而不受限制|资源要得到充分利用.|资源的数量是有限的 3、机会成本的变动趋势：一般来说，当资源有多种用途时，随着一定的资源越来越多地被用于某一种用途时，资源用于这种用途上的机会成本是递增的。因为在资源既定的条件下，随着一种产品生产数量的增加，生产者为增加一单位的该产品而必须放弃的另一种产品的数量逐渐增大。 4、成本函数：表示在生产要素价格既定条件下产量和最低成本之间的函数关系。 1.固定成本和可变成本 2.总量分类：Oslash. 总可变成本TVC：是指生产者在短期内支付的全部可变要素投入的费用。如原材料、工资和燃料，代表随着产出水平的变化而变化的开支。 Oslash. 平均固定成

本AFC：是指在短期内平均每一单位产品所消耗的固定成本，即： $AFC=TFC/Q$ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com