

2010年国际商务师专业知识：完全竞争厂商的产量 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_645581.htm

厂商的产量和价格决定 1. 任何一种市场结构中,厂商都是根据利润最大化原则来进行生产决策的。 2. 在分析不同市场结构下的厂商均衡时,假定厂商所面临的成本函数都是已知的、既定的。 3. 因此,厂商利润最大化的实现主要是通过厂商收益函数来确定的。 4. 在不同的市场结构下,不同的市场组织特点决定了厂商的收益函数是不同的,因而不同厂商在实现利润最大化时的产量和价格也是不同的。

一、厂商、行业与市场结构 1. 厂商,生产者企业,是一个能独立做出生产经营和销售决策的经济决策单位。 2. 行业是由生产和提供同一种产品的所有厂商组成的。 3. 市场是指从事某一种商品的买卖交易行为。同一种商品构成为一个市场,也可以说一个行业的产品构成了一个市场。 4. 市场结构的特征

(1)市场中买者和卖者的数量 (2)一个行业中产品之间的差异性,即同一类产品之间的差异性 (3)一个行业中厂商对市场价格的控制能力, (4)资源的流动性,即厂商进入或退出一个行业的难易程度。 5. 市场结构的划分:完全竞争市场结构、完全垄断市场结构、垄断竞争市场结构和寡头垄断市场结构。

二、完全竞争市场结构的特点 1.一种产品的市场中有大量的卖者和买者,以致每一买者和卖者的买卖行为在整个市场中微不足道。 2.同一行业中的所有厂商所生产的产品完全无差别 3. 资源有完全的流动性,企业不存在进入或退出行业的任何障碍。 4.市场有完全的信息

1. 完全竞争厂商的平均收益:市场的均衡价格与厂商的平均收益相等,因此,无论厂商出售多

少产品，厂商的平均收益是不变的。 2. 完全竞争厂商的边际收益：厂商的边际收益等于厂商的平均收益，所以，厂商的边际收益也不会因为产量的变化而变化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com