

2010助理国际商务师模拟试题：国际企业管理二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_8A_A9_E7_90_86_c29_645588.htm

第一部分 选择题(共33分) 一、单项选择题(本大题共23小题，每小题1分，共23分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.当公司直接卷入在国外的采购或推销，或在海外直接制造产品和提供劳务，并且在海外有自己的长期派驻人员时，在公司的组织中，可能有一个“国际部”而不只是一个国际“科”，此时，该公司的发展处于() A.国际化的第一阶段 B.国际化的第二阶段 C.国际化的第三阶段 D.国际化的第四阶段

2.当企业仅具有“所有权优势”时，通常该企业进入国际市场的方式是() A.出口 B.对外直接投资 C.合同式资源转移 D.BOT方式

3.“拉丁美洲自由贸易协会”属于下列的区域经济一体化的哪种类型?() A.关税同盟 B.自由贸易区 C.完全经济一体化 D.经济同盟

4.美国经济学家罗斯托提出的“五阶段论”认为，处于传统社会阶段、起飞前准备阶段、起飞阶段的国家属于() A.发达国家 B.发展中国家 C.不发达国家 D.准发达国家

5.一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为() A.文化 B.法律 C.制度 D.体制

6.我国曾向伊朗出口10万辆自行车，由于在车座所用皮革上没有注意伊斯兰教的特殊要求，受到伊朗进口商的刁难。这提醒我们在跨国经营活动中应重视其他民族的() A.生活习惯 B.宗教信仰 C.体态语言差异 D.文字语言的差异

7.在一般巴西人的观念中，紫色表示悲哀，

因而有紫色饰带的日本钟表会受到巴西人的冷落，这反映了巴西人独特的() A.审美观念 B.质量观念 C.消费观念 D.时间观念

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com