

鼓励物流业的社会化和专业化物流师考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E9\\_BC\\_93\\_E5\\_8A\\_B1\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_645016.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_BC_93_E5_8A_B1_E7_89_A9_E6_c31_645016.htm) id="wwcc"

class="eeww"> 物流业调整振兴规划产业深度观察 崔忠付：中国物流与采购联合会副会长兼秘书长 叶伟龙：中国远洋物流有限公司总经理 鼓励物流社会化和专业化 《规划》是我国物流业的第一个规划，起点非常高。物流业是十大产业之间联系的纽带，也是这些产业和国内外市场联系的重要载体。国务院把物流业划定为第十大产业，确实是站在全局的战略高度去考虑的。金融危机对国内物流企业影响很大。调查显示，现在国内物流业务平均下降20%到30%，有的甚至下降60%，所以在《规划》里面，我们也提出鼓励制造企业外包物流业务。重点任务一是要培育物流的服务市场，二是要鼓励物流的社会化和专业化。外包的前提条件是市场必须要有充分竞争。金融危机为制造业物流外包提供了很好的时机。《规划》提出，要完善财税政策，在税收上有一些政策已经提出，但是目前还没有惠及所有物流企业，目前已近四百家企业享受到这个政策，还需要继续完善。外国物流业同行在国内选择合作伙伴的时候应该做好甄别，有问题可以向行业协会来反映，以得到解决。希望中国的物流管理水平能够向发达国家看齐，物流费用占整个GDP的比率能够达到9%或者10%，这一目标实现之日，也是中国经济整体竞争力非常强大之时。物流企业应创造需求 物流业最终进入十大产业名单是一种必然，物流业的产业链条很长，这点与其他产业不一样。金融危机影响实体经济后，国际贸易急剧

下降，目前，中远物流的国际物流需求同比下降接近30%，国内物流需求的下降幅度也超过10%。去年年底，公司签署了一单国际物流合同，但是由于其资金紧张，生产不足，这个合同今年被迫取消。类似的情况发生了很多，国内物流需求也有类似情况。中国企业目前的物流需求，国内很多物流公司都可以满足。但是对物流企业而言，如何更多地创造需求，这是个问题。让客户能够感觉到物流公司为它做的东西越来越多，物流业务规模化可以降低制造业成本，这样才能实现双赢。中国物流行业的税负过重。希望全行业都能实现差额缴税，这是税基问题。税率问题，希望全行业所有物流经营活动的营业税低于3%。中国的物流行业发展历史很短，尤其和发达国家相比，实力还不够强，要加强企业自身的发展和建设。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)